



# Национальная премия оптической индустрии «Золотой лорнет»

14 февраля 2018 года, МВЦ "Крокус Экспо", г. Москва

*14 февраля 2018 года в МВЦ «Крокус Экспо» состоялась IV церемония вручения национальной премии оптической индустрии «Золотой лорнет». Организаторами выступили дирекция выставки МIOF и агентство «Маркет Ассистант Групп» при поддержке Министерства здравоохранения России.*

В ресторане Backstage собрались представители компаний-номинантов, участники и гости выставки, представители оптовых и розничных компаний из России, Белоруссии, Великобритании, Италии, Турции, США и Франции.

Ведущий вечера Никита Жуков предоставил слово соорганизаторам мероприятия С.А. Егорычеву, директору Департамента специальных выставочных проектов МВЦ «Крокус Экспо», и Елене Якутиной, генеральному директору «Маркет Ассистант Групп».

После обращения к гостям вечера С.А. Егорычев поблагодарил генерального директора «Окей Вижен», директора Академии медицинской оптики и оптометрии, профессора А.В. Мягкова за работу в Экспертном совете премии и

вручил ему диплом Первого председателя Экспертного совета.

Для участия в конкурсе было подано 98 заявок от 47 предприятий, из них допущены к конкурсу 27 предприятий (33 заявки). По результатам работы Экспертного совета были объявлены победители в следующих номинациях:

## • Дебют

Запуск продаж линзы ТМ Lencor Vision, компания МОК, г. Москва. Премию представителям компании М.П. Долганову и Луи Хью, региональному менеджеру BBGR (Франция) по рынку России, вручил редактор журнала «Оправы и линзы» Ю.В. Костылев.

## • Инновация года

Биноклярные очки дополненной реальности, компания

«ИнтерОПТИК», г. Москва. Приз директору компании Николаю Иванидзе вручили В.В. Жильцова, директор компании «Оптик маркет плюс», и Роберт Вильям Моррис, основатель и владелец компании William Morris.

## • Рекламный проект года

«Контактные линзы Crystal Lakes», сеть магазинов «ДиЛор», г. Оренбург. Награду Л.Я. Зуевой, генеральному директору оптической сети, вручила Е.Л. Головлева, заведующая кафедрой теории рекламы и массовых коммуникаций МосГУ, основатель и руководитель Высшей школы рекламы.

## • Маркетинговый проект года, федеральный

Вывод на рынок контактной линзы ADRIA GO. Компания «Оптик Центр», г. Новосибирск. Приз директору компании по маркетингу А.О. Никонову вручила Е.В. Топорова, руководитель сети магазинов «Виктория» (г. Киров), лауреат премии «Золотой лорнет» 2016 года.



**Луи Хью (BBGR, Франция) и Михаил Долганов (МОК) получили премию в номинации «Дебют»**



**Надин Дром, директор по экспорту компании JFREY (Франция)**



**Приз в номинации «Инновация года» достался Н. В. Иванидзе («ИнтерОПТИК»)**



**Приз за Федеральный маркетинговый проект года получила компания «Оптик Центр» (Новосибирск)**



**Роберт Моррис, владелец компании William Morris (Великобритания)**



**Специальный приз для проф. А.В. Мягова (OK Vision, г. Москва)**

• **Маркетинговый проект года, локальный**

Социальный проект «Мое зрение», сеть магазинов «Эль Ликон», г. Томск. Премию директору сети Н.Ю. Пановицыной вручила Надин Дром, директор по экспорту французской компании JFREY.

• **Образовательный проект года**

Программа «Оптикум» на радио MediaMetrix, продюсер и ведущая И. Леббех, г. Москва. Премию вручила М.М. Власова, директор медико-технического колледжа Санкт-Петербурга.

• **Салон года**

Салон «Спектр», г. Барнаул. Награду директору сети «Спектр» Н.Н. Петрову вручили генеральный директор Seiko в России Анастасия Шлапакова и Ласло Бачкай, генеральный директор NOYA в Венгрии и бизнес-консультант бренда Seiko на рынках России и Европы.

• **Персона года. Признание**

Награду Л.Б. Бибера, основателю компании «Новая линия», вручила М.А. Трубилина, заместитель генерального директора по вопросам оптической коррекции зрения «Клиники семейной офтальмологии профессора Трубилина», лауреат этой же категории в прошлом году.

• **Частная торговая марка**

Emilia Line by Enni Marco, компания «Новая линия», г. Москва. Премию А.В. Сцепуре, генеральному директору компании «Новая линия», вручила генеральный директор компании «Оптик Ньюс Груп», издатель семейства журналов «Оптический MAGAZINE» О.Н. Мошеева.

Специальный приз Экспертного совета за преданность своему делу и в честь 50-летия профессиональной деятельности был вручен Тамаре Ивановне Баско, генеральному директору ПМЦ «Зрение» (Новосибирск).

Для участников и гостей церемонии была подготовлена концертная программа. Праздничное настроение было задано выступлением Аделины Моисеевой, певицы в стиле soul, участницы проектов «Голос-5», «Х-фактор» и Дельфийских игр 2013 года при поддержке ЮНЕСКО. Музыкальный номер Алексея Кудрявцева, участника телепроектов «Хочу к Меладзе» и «Звезда из народа», был подхвачен залом: гости вышли на танцпол, чтобы поддержать выступление артиста. Звездой программы стал Родион Газманов, который исполнил три композиции. Певица и композитор Асет, участница международных музыкаль-

ных фестивалей и проектов «Большой джаз», «Голос-2» и «Главная сцена», во второй раз пела перед гостями премии и порадовала собравшихся прекрасной музыкой. Вечер завершился музыкальным сетом диджея Сергея Габуры (Ochki.net, г. Санкт-Петербург).

Спонсором церемонии в этом году стала японская компания Seiko – мировой лидер в создании, производстве и продаже титановых оправ, высокоиндексных очковых линз и других продуктов для коррекции зрения.

**Партнеры Премии:** Business-France, Kering Group, Einar Group, Оптик Маркет+, Академия медицинской оптики и оптометрии.

**Информационные партнеры:** «Вестник оптометрии», «Глаз», «Кто есть кто в медицине», «Оптический MAGAZINE», «Оправы и линзы», «Цены на оптику», порталы EyeNews, Organum Visus, optica4all, Vademecum, Weboptica.

В церемония награждения Национальной премией оптической индустрии «ЗОЛОТОЙ ЛОР-НЕТ» пройдет в феврале 2019 года.

*Пресс-релиз подготовлен организаторами премии.*  
**www.goldlornet.ru**