



Alcon вновь станет независимой компанией

Международный концерн «Новартис» объявил о намерении выделить «Алкон» в самостоятельную компанию. Завершение операции зависит от общих рыночных условий, налоговых заключений и окончательного одобрения совета директоров. В соответствии со швейцарским корпоративным правом, в следующем году необходимо также получить согласие акционеров на годовом общем собрании. Если все эти условия будут соблюдены, запланированное отделение «Алкон» завершится в первой половине 2019 года.

Руководство «Алкон» сообщает: «Это отличная новость для всех нас, а также наших клиентов, партнеров и пациентов – это станет еще одним шагом на пути к росту и успеху компании «Алкон». Это стало возможным благодаря усилиям лидерской команды и всех сотрудников «Алкон», которые смогли усовершенствовать бизнес и потенциально дать ему возможность стать самостоятельной компанией с достаточной большой прибылью, чтобы войти в список Fortune 500».

Когда концерн Novartis приобрел Alcon в 2011 году, компания занималась офтальмохирургией, производством различных средств ухода для контактных линз и офтальмологических фармацевтических препаратов. В январе 2016 года производство глазных лекарств было трансформировано в подразделение Novartis



Майк Болл, будущий председатель совета директоров «Алкон»

Innovative Medicines, и теперь оно продолжит развиваться как часть Novartis. Отдел Alcon сейчас полностью сосредоточился на офтальмохирургии и охране зрения, оставаясь глобальным лидером в этих областях.

Дэвид Эндикотт возглавил «Алкон» в качестве главного исполнительного директора (CEO) с



Производственный центр «Алкон» в США

ALCON – № 1 В ОФТАЛЬМОЛОГИИ*

Все, что вы хотите знать о контактной коррекции и продуктах Alcon

www.MoiGlaza.ru

1

РАССКАЖИТЕ ПАЦИЕНТАМ,

где найти самую полезную информацию о контактных линзах, особенностях использования и ухода



- ОТВЕТЫ НА ВСЕ ВОПРОСЫ ПОТРЕБИТЕЛЯ
- ВИДЕО «КАК НАДЕВАТЬ / СНИМАТЬ ЛИНЗЫ»
- АДАПТИВНОСТЬ К МОБИЛЬНЫМ УСТРОЙСТВАМ



- ПОДРОБНАЯ ИНФОРМАЦИЯ О ПРОДУКТАХ АЛКОН
- РЕЙТИНГ И ОТЗЫВЫ НА ПРОДУКТЫ



- ИНТЕРАКТИВНЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ: ВИРТУАЛЬНАЯ ПРИМЕРКА ЦВЕТНЫХ ЛИНЗ

2

ВСЕ, ЧТО ПОМОЖЕТ ВАМ В РАБОТЕ С КОНТАКТНЫМИ ЛИНЗАМИ

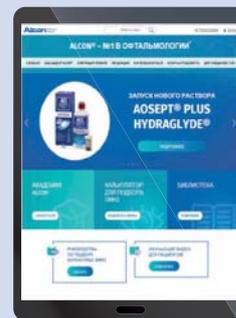
проверьте свои знания в вводном тестировании, чтобы выбрать наиболее подходящую программу обучения в Онлайн-академии Alcon®. Пройдите онлайн-тренинги по наиболее актуальным темам контактной коррекции в удобное время.



- ОНЛАЙН-ТРЕНИНГИ
- ВИДЕО - УРОКИ



- КАЛЬКУЛЯТОР ДЛЯ ПОДБОРА КОНТАКТНЫХ ЛИНЗ



- АКАДЕМИЯ АЛКОН
- МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ОБУЧЕНИЯ, ДОСТУПНЫЕ ДЛЯ СКАЧИВАНИЯ

944379RU042018, ООО «Алкон фармацевтика» 125315, г. Москва, просп. Ленинградский, д. 72, корп. 3. Тел.: +7 (495) 961-13-33, факс: +7 (495) 961-13-39, «Алкон», дивизион группы «Новartis». *Согласно данным базы ООО «Ай Эм Эс Хэлс» «Розничный аудит ГЛС и БАД в РФ», компания Алкон® является лидером продаж в денежном выражении в рублях в розничных ценах в группе S01 «Препараты для лечения заболеваний глаз» (классификация ЕрНМРА) по итогам 2017 года.

ИНФОРМАЦИЯ ПРЕДНАЗНАЧЕНА ДЛЯ МЕДИЦИНСКИХ И ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИХ РАБОТНИКОВ

1 июля 2018 года. В тот же день Майк Болл был назначен исполняющим обязанности председателя совета директоров «Алкон»; он продолжит подчиняться Васу Нарасимхану, главному исполнительному директору (СЕО) «Новартис». Главные задачи Болла на новой должности: подготовка «Алкон» к превращению в самостоятельную компанию, подбор кандидатов на позиции в совет директоров «Алкон», тесное взаимодействие с «Новартис» и потенциальными акционерами, а также совместная работа с Дэвидом Эндикоттом и лидерской командой «Алкон». Впоследствии Майк должен занять позицию председателя совета директоров «Алкон».

Партнеры и сотрудники «Алкон» значительно выиграют от того, что мировой лидер в области офтальмологии и медицинских изделий, ежегодные продажи которого составляют почти 7 млрд долларов США, обретет самостоятельность. Компания «Алкон» представлена в 74 странах, обеспечивает работой более 20000 сотрудников и поддерживает пациентов в более чем 140 странах. «Алкон» предлагает широчайший ассортимент продукции в сферах контактной коррекции и хирургии.

В течение последних 2 лет компания укрепила свои позиции в качестве мирового лидера в области офтальмологии и медицинских изделий. За это время активно развивались инновации, внедрялись передовые продукты, улучшались производительность и обслуживание клиентов. Благодаря этим изменениям «Алкон» нарастил значительный коммерческий и финансовый потенциал, показав стабильный рост прибыли на протяжении пяти последних кварталов, включая 7-процентный рост в первом квартале 2018 года.

Ожидается, что в качестве новой самостоятельной компании «Алкон» ускорит свой путь к успеху и укрепит свои позиции мирового лидера в области офтальмологии и медицинских изделий. Компания занимает отличные позиции на привлекательном и растущем рынке ухода за глазами. У этого рынка прочные основы и значительные возможности в будущем.

«Алкон» сможет более точно направлять инвестиции в исследования и научные разработки. Сумма более 0,5 млрд долларов США в год позволит создавать инновационные средства следующего поколения для ухода за глазами.



Bausch + Lomb объявляет о лицензионном соглашении с Tangible Science

Компания Bausch + Lomb заключила всемирное лицензионное соглашение с компанией Tangible Science, LLC. В рамках соглашения к концу текущего года B+L Specialty Vision Products будет предлагать технологию покрытия контактных линз TGG для нескольких своих материалов. Прежде всего речь идет о материалах для жестких газопроницаемых линз Boston, включая Boston XO, Boston XO₂, Boston EO и Boston ES. Новую технологию также можно будет использовать для склеральных линз Zenlens и Zen RC.



CooperVision борется с мифами об однодневных СГКЛ

CooperVision, Inc., один из мировых лидеров в области контактной коррекции зрения, провела ряд глобальных исследований, итоги которых планируется полностью опубликовать к концу лета. Темой исследований были стереотипы и предубеждения, которыми часто руководствуются оптометристы, назначая те или иные виды контактных линз.

Специалистам из Японии, Великобритании и США были предложены детальные анкеты на тему их профессиональных предпочтений и привычек. Подавляющее большинство опрошенных (92%) согласились с тем, что однодневные силиконгидрогелевые линзы – лучший выбор для здоровья роговицы, поскольку они отличаются высокой кислородопроницаемостью. Кислородопроницаемость и меньший риск осложнений, связанных с гипоксией, – вот два главных фактора в пользу СГКЛ, названные участниками исследований. 77% из них иногда беспокоятся о том, что при ношении гидрогелевых МКЛ роговица пациента не получает достаточное количество кислорода.

И все же устоявшиеся мифы о высокой стоимости, аллергии и дискомфорте заставляют оптометристов подвергать сомнению собственные суждения. В итоге некоторые из них

Медстар
научно
производственная
фирма

ВСЬ СПЕКТР СРЕДСТВ ПО УХОДУ ЗА ЛИНЗАМИ



реклама

«МЕДСТАР»
НАУЧНО-ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ФИРМА

8-800-777-35-40 (звонок бесплатный)

Тел./факс (8443) 31-64-61

E-mail: medstar_sales@mail.ru

WWW.MEDSTAR-NPF.RU

 **MEDSTAR.NPF**
 **MEDSTARNPF**

все равно назначают линзы из старых гидрогелевых материалов, несмотря на очевидные преимущества СГКЛ.

95% опрошенных отметили, что, если бы цена была одинаковой, при назначении однодневных линз они однозначно делали бы выбор в пользу СГКЛ. По-видимому, главная проблема при назначении СГКЛ – слишком большие затраты для пациента. Однако недавний онлайн-опрос полутора тысяч пациентов показал: 68% из них как раз ожидают, что оптометрист посоветует подобрать самый здоровый для глаз вариант, а не самый доступный. Более того, 75% пользователей однодневных МКЛ согласны следовать рекомендациям оптометриста независимо от стоимости линз. Две трети (67%) респондентов готовы платить больше за линзу, которая обеспечивает потребность глаз в кислороде.

38% опрошенных специалистов беспокоит возможность аллергической реакции на СГКЛ. Но в одном из свежих выпусков журнала Contact Lens Spectrum проф. Линдон Джонс убедительно показал: аллергия на силикон «биологически невозможна». Аллергию могут вызывать другие факторы, но никак не силиконгидрогелевый материал сам по себе. Проф. Джонс считает, что, говоря об аллергии на силикон, «врачи оказывают плохую услугу своей профессии, своей научной подготовке, своим пациентам и индустрии контактных линз».

Постепенно развеивается и миф о том, что СГКЛ менее комфортны. В упомянутой статье проф. Джонса отмечается прогресс в химии силиконгидрогелей. Значения модуля упругости у новых материалов почти такие же, как у гидрогелевых, новые линзы отличаются «превосходными комфортом и физиологической реакцией». 88% оптометристов считают, что однодневные СГКЛ обеспечивают лучший долгосрочный комфорт по сравнению с гидрогелевыми и в целом большую удовлетворенность подобранными линзами; 90% говорят о более положительном опыте ношения. И оказалось, что практически каждый второй потребитель готов больше платить за это.

«Если взять другие достижения в медицине, то они обычно приносят пациентам не только затраты, но и заметные преимущества, – отмечает Мишель Эндрю, OD, старший директор по профессиональной и академической работе CooperVision в Северной Америке. – Если говорить о CooperVision, у нас есть варианты на любой вкус. Наши инновации позволя-

ют специалистам предлагать как однодневные КЛ премиум-класса MyDay®, так и однодневные линзы clariti® с ценой как у многих гидрогелевых».



Мультифокусные линзы в РФ: новое название прогрессивов Essilor

В 45 лет жизнь только начинается, ведь в этом возрасте у нас наконец появляется время пожить для себя и переделать множество дел, которые раньше приходилось откладывать. Однако после 45 лет в нашем организме происходят естественные процессы старения, и один из них – пресбиопия, или возрастная дальнозоркость. Чтобы выяснить, насколько хорошо россияне умеют с ней справляться, французский производитель линз для очков Essilor провел масштабное исследование. Оно показало, что большинство наших соотечественников плохо понимают, что такое прогрессивные линзы, применяющиеся для коррекции пресбиопии. Чтобы сделать этот термин более прозрачным, компания решила переименовать прогрессивные линзы в мультифокусные. Новое название поможет потребителям лучше понимать их назначение – фокусироваться на разных дистанциях: вблизи, вдаль и на среднем расстоянии.



По статистике, за последние годы средняя продолжительность жизни в России увеличилась до 72 лет, почти в два раза снизилась материнская смертность, в 3,7 раза возросло количество медицинских учреждений, оказывающих высокотехнологичную медицинскую помощь. А наша медицинская информационная система ЕМИАС является крупнейшей и самой развитой в Европе. При этом россияне уделяют недостаточное внимание здоровью глаз: по



данным ВОЗ, половина жителей страны страдают нарушениями зрения. В течение десятилетия, если динамика не изменится, их доля увеличится предположительно до 70 %.

Однако, как бы мы ни заботились о глазах, существуют возрастные изменения, от которых не застрахован никто. У многих людей после 45 лет есть пресбиопия. К сожалению, в нашей стране невысок уровень осведомленности о самом простом и удобном способе ее коррекции – мультифокусных линзах (ранее называвшихся прогрессивными). В России о них слышали только 30% опрошенных, хотя, ознакомившись с описанием, еще 13% вспомнили об их существовании. Тем не менее за последние пять лет уровень осведомленности в этом вопросе в нашей стране вырос. Такую картину показало исследование Essilor, проведенное среди 400 потенциальных потребителей и пресбиопов в Москве, Санкт-Петербурге, Перми и Самаре.

Около 80% опрошенных отметили, что испытывают дискомфорт от использования нескольких пар очков и готовы перейти на современный способ коррекции пресбиопии, но им непонятно название прогрессивных линз. Поэтому компания Essilor приняла решение переименовать их в мультифокусные: это наименование большинству участников опроса кажется более прозрачным.

До появления этого удобного способа коррекции пресбиопии существовали только бифокальные линзы. Они состояли из двух частей, граница между которыми причиняла дискомфорт и в конечном счете приводила к ухудшению зрения. Кроме того, средний план оставался нечетким. Проблема оставалась нерешенной до тех пор, пока в конце 1950-х компания Essilor не предложила принципиально новое решение – мультифокусные линзы Varilux (в то время известные как прогрессивные). Их изобретатель – сотрудник компании Бернар Метеназ – не только отказался от раздражающей границы между линзами, но и сделал возможным четкое зрение на всех расстояниях: вблизи, вдаль и на средней дистанции. Это стало возможно благодаря плавному нарастанию оптической силы линзы. Например, если в очках с мультифокусными линзами перевести взгляд с экрана ноутбука на собеседника, глаза будут смотреть в другую зрительную зону. Это позволяет без лишнего напряжения увидеть в одних очках и близкие, и далекие предметы.

С тех пор технологии непрерывно совершенствовались, было создано несколько поколений линз Varilux. За 58 лет улучшилось качество зрения в движении, ускорилась адаптация пользователя, расширилось поле зрения и был усовершенствован дизайн. Все это объясняет неугасающую популярность таких линз: каждые четыре секунды в мире появляется новый пользователь Varilux.

С тех пор технологии непрерывно совершенствовались, было создано несколько поколений линз Varilux. За 58 лет улучшилось качество зрения в движении, ускорилась адаптация пользователя, расширилось поле зрения и был усовершенствован дизайн. Все это объясняет неугасающую популярность таких линз: каждые четыре секунды в мире появляется новый пользователь Varilux.

Вадим Король, глава группы Essilor в России:

«В ходе исследования мы выяснили, что более половины россиян не знают о существовании линз для коррекции пресбиопии, многие не доверяют новым технологиям. А значит, все они корректируют зрение минимум двумя парами очков – для близи и для дали. От этого страдает качество жизни. Чтобы изменить ситуацию к лучшему, в этом году нам предстоит проделать с консультантами и потребителями большую просветительскую работу. Переименование категории – только первый шаг к построению более прозрачной коммуникации с потребителем. Уверен, что доля российского оптического рынка, которую занимают мультифокусные линзы, в итоге вырастет».

Источник: пресс-релиз компании Essilor