



МОСКОВСКАЯ МЕЖДУНАРОДНАЯ  
ОПТИЧЕСКАЯ ВЫСТАВКА

## XXII Московская международная оптическая выставка (MIOF)

14–16 февраля 2017 года, МВЦ «Крокус Экспо», г. Москва

С 14 по 16 февраля в выставочном центре «Крокус Экспо» прошла 22-я московская международная оптическая выставка (MIOF). По традиции именно она каждый год открывает в РФ календарь выставочных мероприятий в области оптометрии и модных коллекций очков и оправ. В этот раз в MIOF приняли участие 113 экспонентов из России, Беларуси, Германии, Италии, Франции, Швейцарии, Израиля, Китая и Японии. Новинки и последние разработки представили отечественные компании из 14 регионов: Москвы и Московской области, Санкт-Петербурга, Севастополя, Владимирской, Волгоградской, Вологодской, Новосибирской, Ростовской, Самарской, Смоленской, Тамбовской, Томской, Ярославской областей, республик Башкортостан, Крым, Марий Эл.

Выставка объединяет дистрибьюторов мировых брендов медицинской оптики и торговые сети оптической продукции, специалистов в области офтальмологии, оптометрии, охраны зрения, представителей мирового научного сообщества. Дважды в год «Крокус Экспо» становится местом для презентаций, общения с коллегами и клиентами. Участники высоко оценивают условия для эффективной работы, созданные организаторами, отмечая, что MIOF остается по-настоящему важным для оптической отрасли событием. Особая ценность выставки – в возможности заключать прямые контракты и выгодные договоры между представителями оптовой и розничной торговли, производителями и поставщиками известных мировых и эксклюзивных оптических брендов.

Посетители могли полюбоваться большими стендами ведущих игроков оптического рынка – «Марколин-Рус», «Оптик Диас», «Инвеко», «Авивита», «Маркизапроект», «Мегаполис», «Нью-Оптика» и многих других. Кроме того, к проекту ежегодно присоединяются новые участники. Этой весной на MIOF дебютировали несколько компаний: Visionix Rus, «Виста», «НеоВижн», Pro Snow, «Стайлмарк», «РЕАЛ КЭР». Контактные линзы и средства ухода за ними представили НПФ «Медстар», «Оптимедсервис», «Оптик Центр», «ОМС Хайдрон-Груп», «Мед-Ин», «Фирма Конкор», «Оптик-Клуб», «Светленз». На стендах компаний Stormoff, «ДжаМП», «ИнтерОПТИК», «МД Вижн», «Оптикмастер» можно было познакомиться с новым оборудованием для офтальмодиагностики и производства очков.



Открытие 22-й выставки MIOF



Команда «Медстар»



На стенде OK Vision

Новейшие разработки и инновационные решения от компаний, специализирующихся на производстве и поставках офтальмологического, оптометрического оборудования и очковых линз, были представлены в секторе

«Технозона».

Уже во второй раз была организована «Витрина моды» – специальный сектор, в котором прошли российские премьеры и презентации новинок, определяющих очковую моду наступающего весенне-летнего сезона. Особое внимание уделялось коллекциям солнцезащитных очков. Были представлены яркие представители оптической моды: J.F. Rey, Starck Eyes, Etnia Barcelona, Alain Mikli, Minima, Oksibis, ETE lunettes, Elite Model's fashion eyewear.

На церемонии открытия 22-й Московской международной оптической выставки к участникам и гостям обратились: Надин Дром, директор по экспорту компании JF (Франция); Антони Бинг, директор по экспорту компании Oxibis (Франция); Роберт Вильям Моррис, владелец и основатель компании William Morris London (Великобритания); Елена Якутина, генеральный директор компании «Маркет Ассистант Групп». Зарубежные гости отметили возможности, которые открывает проект МЮФ для продвижения новых оптических брендов на российском рынке и поиска дистрибьюторов для работы в России на долгосрочной основе. Вильям Моррис (Великобритания) позже выступил на форуме с лекцией о продвижении очков английских брендов.

Цель делового и образовательного форума – ознакомить аудиторию с передовыми технологиями и практиками, повысить квалификацию российских специалистов благодаря обмену опытом с ведущими экспертами, как отечественными, так и зарубежными.

«Участие наших зарубежных партнеров в деловом форуме – хороший показатель для развития проекта МЮФ», – отметил директор департамента специальных выставочных проектов «Крокус Экспо» Сергей Егорычев.

При поддержке Business France прошли встречи Надин Дром, директора по экспорту компании JFREY, и Антони Бинга, директора по экспорту компании Oxibis, с представителями российской оптовой и розничной торговли. Одним из самых важных событий форума стали лекции известного специалиста по контактной коррекции зрения Мартина Конвей, научного консультанта компании Contamac (Великобритания). Он рассказал о новых разработках материалов для контактных линз, о подбо-



На стенде «Оптик Центр»



На стенде «Оптик-Клуб»



Научный консультант Contamac Мартин Конвей (Великобритания)

ре КЛ при кератоконусе и склеральных линз. Мартин Конвей работает в этой сфере уже больше 40 лет, он является членом VCLA и IACLE. О новых технологиях в очковой оптике и актуальных трендах бизнеса рассказывали лекторы из России, Германии и Франции – к. м. н. Мария Трубилина («Клиника семейной офтальмологии профессора Трубилина», Москва), Татьяна Кушель (консультант компании Rodenstock GmbH, Германия), Луи Хью (региональный менеджер компании VBGR, Франция), бизнес-тренер Елена Якутина и многие другие.

На выставке также подводились итоги прошедшего года. Компании, проекты и специалисты, внесшие наибольший вклад в развитие российской

оптической индустрии и рынка в 2017 году, получили заслуженные награды на церемонии вручения национальной премии «Золотой лорнет».