

# opti 2018

## Залы будущего: opti-2018

Германия, Мюнхен, 12–15 января 2018 года

**Коротко о ежегодной мюнхенской выставке opti-2018: 668 участников из 40 стран, 5 залов общей площадью 45000 кв. м, 4 международных павильона с более чем 90 экспонентами из других стран, 58 докладчиков на opti-FORUM, BLOGGER SPECTACLE – вторая по счету встреча 27 европейских блогеров, пишущих об очках и других новинках оптической индустрии.**



**Очередь на входе**

12 января в Мюнхене начался настоящий Новый год для европейских оптиков. 28430 посетителей, 668 экспонентов из 40 стран и более 174 миллионов заказов в течение первого квартала – вот тройной успешный итог выставки opti-2018. В ней приняли участие и дебютанты, и известнейшие компании, такие как Alcon, CooperVision, Bausch + Lomb, Essilor, ZEISS. Рейтинг одобрения по-прежнему высок: 94% посетителей и 92% экспонентов поставили мероприятию высокие оценки в опросах. Отличным дополнением стали новый зал В4 с размещенным в нем интерактивным магазином FUTURES SHOP, международные павильоны и многочисленные производители базовых материалов и оборудования. Почти за месяц до начала выставки организаторы выложили на официальный сайт [www.opti.de](http://www.opti.de) удобное мобильное приложение с подробной картой и подсказками.

«Opti-2018 была важным прологом и успешной финальной репетицией для премьеры opti в 2019 году. Открытие пятого зала и слияние выставочных площадей независимых лейблов в залах С1 и С2 – лишь небольшое вступление к тому, что должно произойти в следующем году. Тогда opti с двумя новыми залами откроет новую главу в своей истории», – подводит итоги выставки Дитер Дор, генеральный директор Gesellschaft für Handwerksmessen mbH.

### **Расширение площади: дорогу инновациям!**

Новые выставочные площади в зале В4 были одинаково популярными среди участников и посетите-



**Дитер Дор, генеральный директор GNM**



**opti-Forum в новом зале В4**



**Виртуальное примерочное зеркало**



**Диагностическое оборудование в FUTURES SHOP**

лей: здесь разместились павильоны зарубежных гостей из Южной Кореи, Франции, Китая и Японии, а также совершенно новый проект FUTURES SHOP. Благодаря залу В4 число экспонентов увеличилось на 17% по сравнению с прошлым годом. Производителям оборудования предоставили обширное пространство для показа новейших технологий, и постоянные участники также смогли расширить свои площади. Здесь можно было увидеть стенды лидеров рынка и новичков: Satisloh, Schneider, OptoTech, Optikmaschinen, MEI Srl, Cotec, Fantom, TECOPTIQUE, OBE Ohnmacht & Baumgärtner, Silcon Plastic, CIPRES Technology

Systems, LA / ES, DECORACET и UNT Usinage Et Nouvelle.

В числе дебютантов была компания CIPRES Technology, которая делает очковые оправы методом селективного лазерного спекания. По словам директора предприятия Ингрид Престьен, эта технология 3D-печати дает полную свободу дизайна и обладает «огромным экономическим потенциалом для малых и средних объемов». Целевая группа – производители с объемами от 1 до 40000 пар очков в год. Благодаря технологии окраски e-colouring оправы и используемые красители устойчивы к износу, воздействию света, ультрафиолетового излучения, пота и воды. Технология послойной печати позволяет компании производить полные оправы для очков, а также детали, основываясь на 3D-данных, предоставленных клиентами. На opti-2018 компания CIPRES Technology продемонстрировала гладкие поверхности – абсолютную инновацию в мире аддитивных технологий.

### **FUTURES SHOP: добро пожаловать в будущее**

На вопрос, почему они посещают выставку, люди отвечали: для поиска новинок, развития бизнес-сети и получения новых знаний в области оптики. Шесть посетителей из десяти сказали, что посетили opti-2018 исключительно с этими целями. Профессиональной подготовке и обучению были посвящены не только свыше 40 презентаций, обсуждений и

круглых столов на opti-FORUM, но и ежедневные сессии FUTURES SHOP, которые проводили студенты Ааленского университета. 87% посетителей высоко оценили их объяснения на немецком и английском языках на тему будущего оптической промышленности.

FUTURES SHOP в зале В4 – специальная интерактивная презентация технологических новшеств в сфере диагностики, позволяющих улучшить дизайн магазина и обслуживание клиентов. Здесь можно было узнать о возможностях современных цифровых технологий, используемых в салонах оптики, и о перспективных бизнес-концепциях. Виртуальные зеркала, интерактивные системы и дисплеи для витрин и интерьеров, 3D-принтеры, программные решения, технологии консалтинга и диагностики, ультрасовременное диагностическое оборудование и способы вписать его в уникальный интерьер салона – всему этому и был посвящен FUTURES SHOP. «Клиенты все лучше разбираются в оптике и предъявляют все более высокие требования, – говорит Беттина Рейтер, руководитель проекта opti. – Посещая оптические магазины, они ждут не только высокой компетентности, первоклассного сервиса и новейших технологий, но также хотят получить от визита удовольствие и уникальный опыт. Именно это мы хотим показать с помощью FUTURES SHOP».



**Подбор оправ в магазине будущего**



**Встреча BLOGGER SPECTACLE**

**Блогеры из Европы впервые вручили специальную награду**

В субботу 13 января состоялась вторая по счету встреча BLOGGER SPECTACLE, в которой приняли участие примерно 30 блогеров со всей Европы, пишущих об очках и очковой моде. Они рассказали о свежих новинках и тенденциях, вручили призы 16 экспонентам. После церемонии награждения все отправились в прогулку по стендам семи отобранных ими любимых брендов: Neubau Eyewear, Einstoffen, Monogram Eyewear, SALT. Optics, Lunor, Götti и Maui Jim. В программу этой экскурсии, названной Walk & Blog, входило также посещение стенда ZEISS Vision Care, главного партнера встречи. Новые экспоненты зоны opti box 2018,



**Оживленная зона YES!**



**Цифровые решения от Deutsche Augenoptik AG**



**Блогеры вручили награду представителям испанской компании NINA MÛR**



**Контактные линзы Cooper Vision в зале C4**

представители испанского лейбла NINA MÛR из Мадрида, были вне себя от радости, когда блогеры дружно присудили им главную награду **BLOGGER SPECTACLE AWARD** за необычные деревянные очки. В этом году **BLOGGER SPECTACLE AWARD** вручается впервые. Церемония состоялась вечером на сцене opti-FORUM. Активное сотрудничество с блогерами – важная особенность opti, это позволяет оперативно следить за мнением публики.

#### **Мнение профессионалов**

Давние партнеры opti, представители отрасли и профессиональной ассоциации, были очень довольны ходом выставки и общим направлением развития. Европейская федерация отраслей оптической индустрии **EUROM1** традиционно использует opti для проведения ежегодного общего совещания. Председатель **EUROM1** Оливер Фишбах так отозвался о трех днях, проведенных в Мюнхене: «Opti-2018 продолжает стремительно развиваться, и интернационализация выставки показывает, что она продолжает идти выбранным путем. Ее популярность растет не только в соседних странах, но и среди потребителей из Восточной Европы, а также из стран Ближнего Востока».

Председатель Европейского совета по оптометрии и оптике (**ЕССО**) Питер Гумпельмайер подвел положительные итоги так: «Я очень рад убедиться, что opti становится международным событием. Многократное увеличение выставочного пространства для оптических приборов за последние пару лет показывает нам, что оптические услуги становятся все более популярными».

Следующая выставка opti пройдет 25–27 января 2019 года в залах C1–C6 выставочного комплекса Fairground Munich.

*Отчет подготовлен по пресс-релизам, предоставленным организаторами.*

*Фото: GHM Gesellschaft für Handwerksmessen mbH.*

#### **Адрес и контакты**

**GHM Gesellschaft für Handwerksmessen mbH**  
 Willy-Brandt-Allee 1, 81829 München  
 Тел. +49 89 189 149 164, факс +49 89 189 149 169  
 E-mail: ritter@ghm.de.  
 Сайт: www.opti.de.

#### **Дирекция выставки:**

Дитер Дор (генеральный директор и президент), Клаус Плашка, Клаус Дитрих.  
 Торговый реестр: Munich HR 40217.