

## НОВОСТИ

### НОВОСТИ ОПТОМЕТРИИ



#### **Bausch + Lomb Ultra for Astigmatism: новые доступные параметры**

Компания Bausch + Lomb расширила выбор параметров своих контактных линз Bausch + Lomb Ultra for Astigmatism. Новые значения сферической рефракции: от + 6,00 до -9,00 дптр с шагом 0,25 дптр (или 0,50 дптр при минусе больше -6,00 дптр). Также доступны новые значения цилиндра: -0,75, -1,25, -1,75 и -2,25 дптр по осям от 10 до 180° (с шагом 10°).



Это даст оптометристами и врачам-контактологам возможность предложить большему количеству своих пациентов эту высококачественную торическую линзу, весь день обеспечивающую комфорт, стабильную позицию на глазу и четкое зрение.



#### **Paragon Vision Sciences входит в состав компании CooperVision**

Группа Cooper Companies, Inc. объявила, что компания CooperVision приобрела Paragon Vision Sciences. Paragon – ведущий мировой производитель ортокератологических и специальных кон-

тактных линз, а также материалов для жестких газо-проницаемых КЛ с повышенной кислородопроницаемостью. Детали и условия сделки не разглашаются, но она оценивается примерно в 80 миллионов долларов США. Покупка увеличит глобальное присутствие CooperVision на оптическом рынке и, в частности, расширит доступ к китайскому рынку контроля миопии, на котором уже есть продукция компании Paragon.

Фактически Paragon будет независимым подразделением и сохранит все свои офисы и бренды. Клиенты могут, как и раньше, работать с внешними торговыми представителями. Президент Paragon Рич Джеффрис (Rich Jeffries) по-прежнему будет отвечать за повседневную деятельность компании. Бывший генеральный директор Paragon Джо Сикари (Joe Sicari) станет консультантом CooperVision.

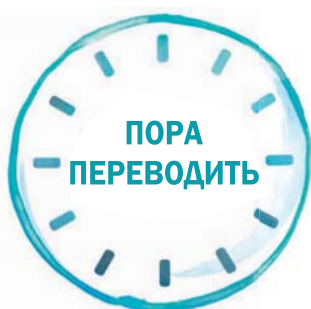
Рич Джеффрис подтверждает, что останется с компанией и продолжит следить за повседневной работой. Говоря о сделке, он сказал: «Это стратегическое приобретение будет на пользу нашим сотрудникам, специалистам по уходу за глазами и пациентам во всем мире. Объединив значительные ресурсы и опыт CooperVision с технологиями и материалами Paragon, с нашим присутствием на таких рынках, как китайский, мы ускорим борьбу с миопией, которая, как ожидается, затронет половину населения земного шара к 2050 году».



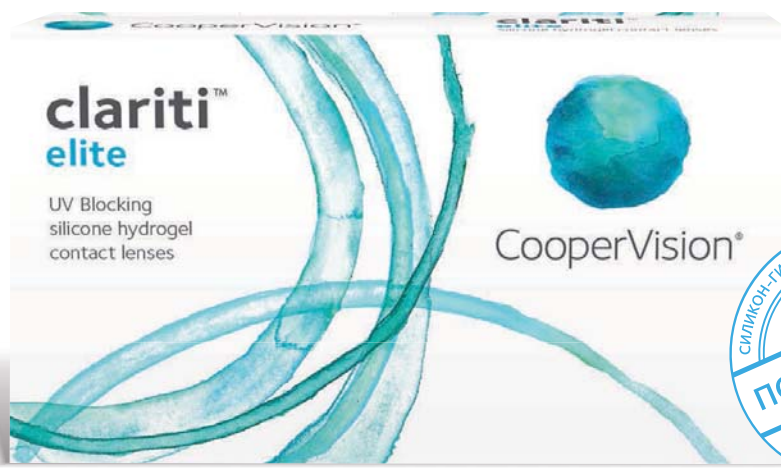
#### **Mark'ennovy и Brien Holden Vision Institute объединят усилия для борьбы с «бумом миопии»**

Испанская компания-производитель контактных линз Mark'ennovy и австралийский Brien Holden Vision Institute (BHVI) сообщают о новом совместном проекте. Его цель – разработка и выпуск индивидуальных мягких линз для пациентов

# Зачем рекомендовать гидрогель, когда есть clariti® elite?



Уникальный силикон-гидрогелевый материал **clariti® elite** с технологией **WetLoc™** обеспечивает оптимальный баланс высокой кислородной проницаемости, влагосодержания и низкого модуля упругости



**Технология WetLoc™** обеспечивает увлажненность всей поверхности линзы на протяжении всего дня



**100% потребление кислорода роговицей**



**Низкий модуль упругости,** близкий к гидрогелевым контактным линзам, обеспечивает привычный уровень комфорта



**УФ-фильтр**

## Информация для специалистов.

Линза плановой замены clariti elite пер.уд. №РЗН 2016 / 4830 от 29.09.2016  
clariti / 09.17 / 1



**CooperVision®**  
Живи ярко

с близорукостью и пресбиопией. Обе компании надеются, что помогут расширить выбор удобных индивидуальных МКЛ во всем мире.

Mark'ennovy (Испания) специализируется на производстве торических и мультифокальных КЛ. Офисы компании расположены в разных местах Европы, продукция продается в более чем 35 странах. Решение о сотрудничестве с BHVI было принято, чтобы обеспечить передовые разработки дизайна миопических КЛ в условиях повышенного спроса на высококачественные линзы для коррекции миопии. Большинство экспертов в области здоровья глаз ожидают, что к 2050 году речь будет идти уже о всемирной эпидемии близорукости. Одна из основных причин – старение населения. Сегодня в европейских странах самый высокий средний возраст, что еще больше повышает важность разработки МКЛ для миопов на рынке Европы. Другая причина массовой близорукости – высокие зрительные нагрузки в молодом возрасте. В развитых странах с огромной скоростью растет число случаев близорукости среди молодежи. Этот «бум миопии» сильнее

всего вредит странам Восточной Азии. На Гонконге и Тайване, в Сингапуре 80% детей носят миопические КЛ или очки. До сих пор нет единого мнения, почему миопия так стремительно охватывает все большее число людей. Большинство экспертов полагают, что это связано с сочетанием нескольких факторов: неправильное питание (в рационе слишком мало витаминов и микроэлементов), нехватка солнечного света и слишком долгая зрительная работа за экранами цифровых устройств.

Иветт Уодделл (Yvette Waddell), управляющий директор BHVI по производству и технологиям, сообщил, что главная цель этого партнерства – создать линзы, которые остановят развитие миопии у детей. Он говорит: «Наш замысел заключается в том, чтобы замедлить прогрессирование миопии у всех детей, уменьшить риск постоянного ухудшения зрения и, таким образом, устранить надвигающийся кризис общественного здравоохранения». В декабре ожидается пресс-конференция с более подробной информацией о продукте.



**ГЛАЗ**

**Подписка-2018**

Возможно оформление подписки через редакцию путем перечисления денег на расчетный счет редакции или за наличный расчет. **Цена 1 экземпляра – 190 рублей. Стоимость годовой подписки (6 номеров) – 1140 рублей, включая 10% НДС (103 руб. 64 коп.).**

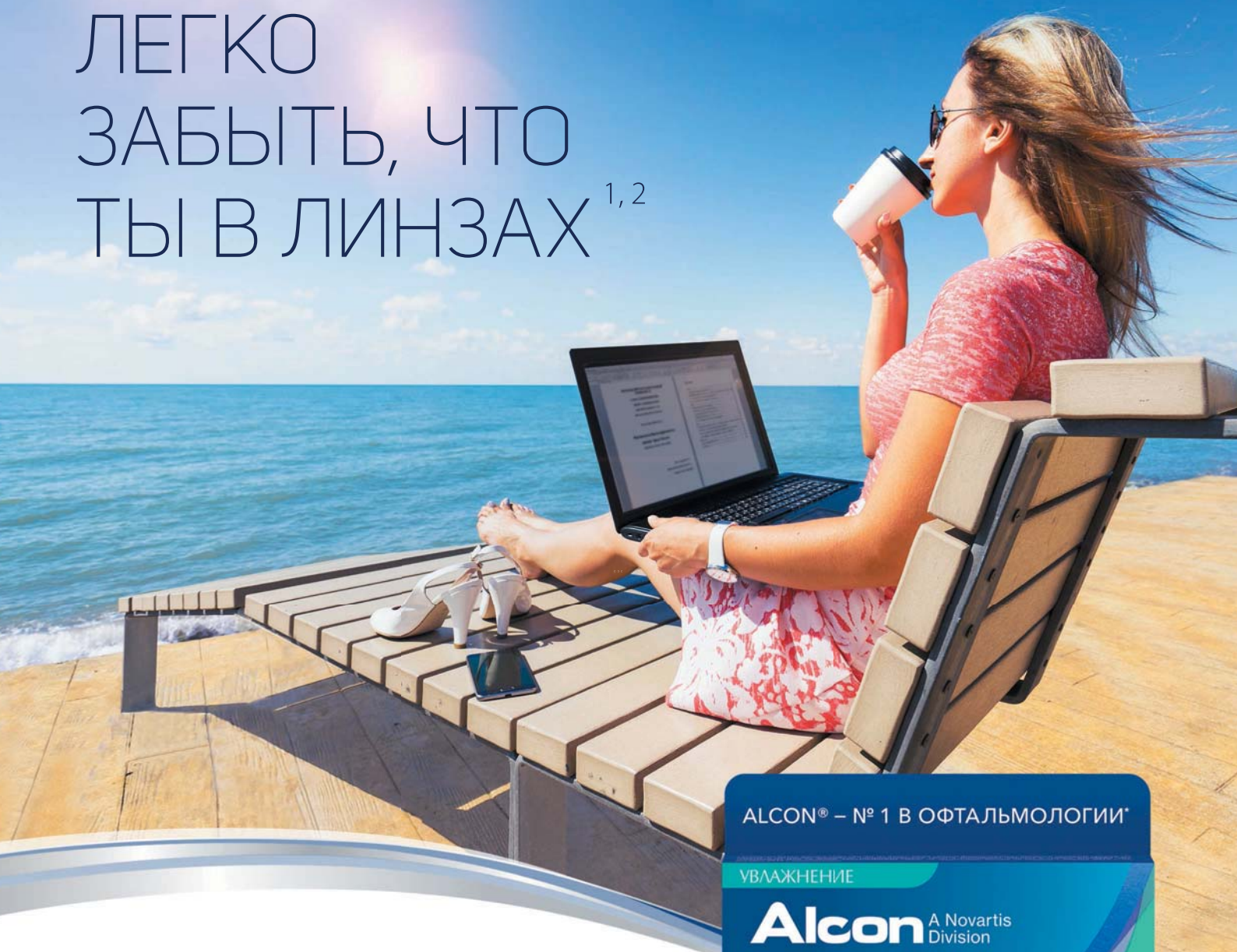
**После оплаты, пожалуйста, отправьте нам письмом или по факсу копию документа об оплате и свои точные почтовый адрес и телефон.**

**Наш адрес:** Россия, 125412, г. Москва, ул. Ижорская, д. 13, стр. 2, ООО «Печатный салон ШАНС» (подписка на журнал «Глаз»). Тел.: **8 (903) 795-41-24**, e-mail: **ppgavs@yandex.ru**

**Банковские реквизиты журнала «Глаз»:**

|                                                                                                     |               |       |                      |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|-------|----------------------|
| ИНН 7713211977                                                                                      | КПП 771301001 |       |                      |
| Получатель<br>Общество с ограниченной ответственностью «Печатный салон ШАНС» ПАО Сбербанк г. Москва |               | Сч. № | 40702810338130101920 |
| Банк получателя<br>ПАО СБЕРБАНК Г. МОСКВА                                                           |               | БИК   | 044525225            |
|                                                                                                     |               | Сч. № | 30101810400000000225 |

# ЛЕГКО ЗАБЫТЬ, ЧТО ТЫ В ЛИНЗАХ<sup>1,2</sup>



Силикон-гидрогелевые контактные линзы  
ежемесячной замены с защитой от  
отложений<sup>3</sup> и длительным увлажнением<sup>4</sup>

[www.MoiGlaza.ru](http://www.MoiGlaza.ru)



## ALCON® – №1 В ОФТАЛЬМОЛОГИИ\*

\*Согласно базам данных ООО «Ай Эм Эс Хэлс» "Розничный аудит ГЛС и БАД в РФ", ООО «Алкон Фармацевтика» является лидером по объему в денежном выражении в рублях в розничных ценах в группе S01 «ПРЕПАРАТЫ ДЛЯ ЛЕЧЕНИЯ ЗАБОЛЕВАНИЙ ГЛАЗ» (классификация ЕphMRA) по итогам 2016 г.

1. In vitro оценка смачиваемости (угол контакта) через 16 часов; среди протестированных КЛ. данные исследований Алкон, 2015. 2. J.Kern; J. Rappon; E.Bauman; B.Vaughn Assessment of the relationship between contact lens coefficient of friction and subject lens comfort. Investigative Ophthalmology & Visual Science June 2013, Vol.54, 494-3. Nash W, Gabriel M. Ex vivo analysis of cholesterol deposition for commercially available silicone hydrogel contact lenses using a fluorometric enzymatic assay. Eye Contact Lens. 2014;40:277-282. 4. In vitro оценка смачиваемости через 16 часов; данные исследований Алкон, 2015

RUS17AON034 Июль 2017. ООО «Алкон Фармацевтика», 125315, г. Москва, пр. Ленинградский, д. 72, корп. 3 Тел.: +7 (495) 775-68-69; +7 (495) 961-13-33. Факс: +7 (495) 961-13-39

ИНФОРМАЦИЯ ПРЕДНАЗНАЧЕНА ДЛЯ МЕДИЦИНСКИХ И ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИХ РАБОТНИКОВ