

«ДАЙ ПЯТЬ!» Opti 2018 получит еще один павильон

Opti делает большой шаг вперед. На предстоящей выставке, которая пройдет с 12 по 14 января в выставочном комплексе Мюнхена, экспоненты представят свои новинки не в четырех, а в пяти павильонах. К предыдущим павильонам с С1 по С4 добавится на этот раз павильон В4. Таким образом, посетители международной выставки оптики и дизайна смогут насладиться еще более многообразной экспозицией.

Это большой шаг и лишь один год развития: в январе 2018 в пяти павильонах посетители opti смогут получить информацию по всем новинкам в области производства очковых оправ, контактных линз, очковых линз, коррекции нарушений зрения, оформления торговых помещений, дизайна оптических магазинов, аксессуаров и оборудования. При этом выставка opti, которая пройдет с 12 по 14 января 2018 года в выставочном комплексе Мюнхена, остается первой в году отраслевой выставкой, предлагающей полный обзор всей оптической отрасли. Прямо в январе специалисты найдут все, что необходимо им в новом году. На этот раз площадь выставки составит 45000 кв. м. (на 5000 кв. м. больше, чем в прошлом году), так как к павильонам с С1 по С4 добавится часть павильона В4.

Интеграция нового павильона В4

Распределение экспонентов по павильонам будет улучшено с учетом расширения площади. Причем оптометристы и дальше могут рассчитывать на понятную планировку и удобную ориентацию на opti. «Расположение экспонентов в павильонах и распределение по тематическим разделам, насколько это возможно, остается тем же, – поясняет директор выставки Беттина Райтер. – Чтобы рационально интегрировать павильон В4, павильоны будут распределены по-новому». То есть павильон С1 остается как обычно, экспоненты из С4 переместятся в С2, и все остальные павильоны сдвинутся вперед по списку. Все просто, но сначала по порядку.

На выставку opti посетители попадут, как и раньше, через северо-западный и северный входы, где также находится парковка. Посетители, прилетевшие на самолете или прибывшие железной дорогой, могут далее воспользоваться шаттлом, который доставит их из аэропорта прямо на opti. Павильон С1 остается без изменений таким, каким его уже знают и ценят посетители. Среди прочего там находится раздел НОТ с независимыми лейблами – эта экспозиция уже стала настоящим событием. Opti-Boxen (небольшие стенды с готовым пакетом услуг) с самыми увлекательными новичками и стартапами отрасли можно будет найти в павильоне С1 наряду с производителями оправ лицензированных торговых марок и стендами Safilo, Marchon и Kering.

Пожелания участников и посетителей выполняются

В расположенном рядом павильоне С2 будут представлены участники, которые ранее располагались в павильоне С4, с оригинальными трендами и дизайном в разделе YES и показами коллекций от Luxottica, Marcolin и Charmant. «Посетители и участники очень хотели, чтобы разделы НОТ и YES располагались ближе друг к другу, и мы рады, что у нас есть возможность выполнить это пожелание», – поясняет директор выставки Райтер. В павильоне С3 будут располагаться участники, которые ранее занимали павильон С2: очковые оправы лицензированных торговых марок, оформление торговых помещений, а также экспоненты из области маркетинга и продаж. В павильоне С4 будут представлены контактные и очковые линзы, инструменты и приборы, оборудование, решения в области IT и программного обеспечения.

Opti-Campus становится международным

Совершенно обновленным предстанет перед посетителями павильон В4. В новом плане он, по словам Райтер, является «логическим продолжением С4». Здесь тоже будут располагаться производители очковых линз (включая общий стенд Novacel и Leica, которые на opti представляют свой совместный проект), а также производители оборудования и поставщики. «Благодаря расширению мы наконец смогли добавить этот увлекательный раздел и предложить специалистам еще одно яркое событие. В 2018 году мы проведем самую полную выставку opti из всех, что были до сих пор», – радуется Беттина Райтер. К тому же в павильоне В4 найдут приют национальные павильоны (в частности из Франции, Китая, Японии и Кореи), а также новая площадь для передачи знаний. Таким образом, специалисты найдут там opti-Forum с докладами международных топ-референтов, opti-Campus, который пополнится в 2018 году международными вузами, выставку Центрального союза оптиков и оптометристов (ZVA) и новый Future Shop, посвященный теме OPTIC 4.0: вся информация о диджитализации в оптике!

Основание для дальнейшего развития opti

Благодаря новому распределению павильонов GNM уже заложила основу для дальнейшего развития opti на 2019 год и все последующие. Вскоре у выставочного комплекса в Мюнхене появятся два новых павильона С5 и С6, которые планируется окончательно подготовить к осени 2018 года. В начале 2019 opti займет и эти павильоны. Ну а пока для начала «Дай пять!»



ВСЕГО СТАНОВИТСЯ БОЛЬШЕ: ОПТИ СТАНОВИТСЯ БОЛЬШЕ!

Больше новинок, больше стиля, больше стайла. Больше удивленных глаз, больше Ага и больше Ого! Больше шансов, больше международного бизнеса и больше удовольствия: **opti 2018** становится больше за счет павильона В4 и **предлагает Вам больше**, что делает ее более, чем просто очередной выставкой. Не пропустите!

opti THE INTERNATIONAL TRADE SHOW
FOR OPTICS & DESIGN

С ПЯТНИЦЫ ПО ВОСКРЕСЕНЬЕ

12. – 14.01.2018

МЕССЕГЕЛЭНДЕ МЮНХЕН
www.opti.de