

быть одежда завтрашнего дня: технологичной, функциональной, экологичной и удобной. Именно это поколение все меньше обращает внимания на лейблы и бренды – для них важнее, насколько тот продукт, который они выбирают, соответствует их ожиданиям.

На мировых подиумах в показах осень – зима 2017 и весна – лето 2018 мало очковых коллекций. Иногда на весь выход может быть только одна пара очков. Но в то же время есть презентации, где почти каждая модель выходит в своей оправе, как на совместном показе Рима и Рианна в рамках Нью-Йоркской недели моды с представлением коллекции Resort Summer 2018.

Согласно прогнозам, можно выделить следующие направления:

Reset («Обнуление») – наше желание переосмыслить окружающую действительность, начать все сначала и снова найти источник силы, утерянную точку опоры. Именно в рамках этого направления идет возврат к де-ниму базовых оттенков (синий, индиго, светло-голубой). Во многих коллекциях появляются джинсовые рубашки, пальто, шляпы. В оптике это проявляется как использование ткани в оформлении оправ или джинсовый цвет оправ – например, в оправках Lafont или Carilone Abram. Оправы белого цвета всех оттенков – от нежных сливочных до холодного, «медицинского» белого также подчеркивают наше стремление начать все с чистого листа. Белый – это цвет чистоты, отстраненности, стерильности.

Цветы люди любили всегда, и каждый сезон эта любовь вновь находит отражение в моде, как и в коллекции весна – лето 2018. Цветочная мода – кокетливая и универсальная, идеальный способ привнести красоту и женственность в любой наряд. Смелые и элегантные орнаменты расцветают на платьях, юбках, обуви и очках многих дизайнеров, в том числе Gucci, Dolce & Gabbana, Preen by Thorton Bregazzi и Tory Burch. Мировые кутюрье, от известных и энергичных до осторожных и начинающих, стараются создать нечто отличающееся друг от друга. Тут и сложные накладные конструкции букетов от Dolce & Gabbana, и съёмные цветы из стразов у Alice+Olivia, крупногабаритные оправы с ромашками от Marcus Lupfer и цветастые оправы Erdem by Linda Farrow. Формы «цветочных» оправ – крупные, почти максимальные по размеру. Этот тренд сохранялся и в следующем сезоне весна – лето 2018.

Многоцветие. Разноцветная жизнерадостная гамма

осенней моды 2017 года переходит и в следующий сезон. Изготовленная таким способом одежда выглядит не просто экстравагантной, а настоящим произведением искусства. Дизайнеров Dolce & Gabbana и Erdem вдохновили цветы и многочисленные узоры, в то время как Calvin Klein и Loewe, La Matta работали с более упрощенными формами. Преимущественно это ацетатные модели, причем насыщенность оправ смягчается однотонными цветными линзами. В следующем году дизайнеры немного сократят выбор цветов: голубой и синий, все оттенки коричневого цвета, от шоколадного до коричнево-желтого, изредка – розовый и красный.

Овальные формы. Открытием оптической моды стала новая концепция геометрических форм, которая возвращает нас в 90-е годы. Эти модели, обыгрывающие одну из основных форм геометрии – овал, есть в оптических коллекциях ведущих дизайнерских брендов Andy Wolf, Sacai, Vogue и других. Овальные очки, которые были забыты, теперь снова пользуются спросом. На этот раз – с новым настроением ретро-глем.

Металл и металлические цвета стали ключевым элементом многих коллекций ведущих домов моды на показах сезона весна – лето 2018. Винтажные металлические очки с современной отделкой – неременный атрибут этих коллекций. Металлические оправы у таких брендов, как Matsuda, Lafont, – это смесь прошлого и будущего. Утонченное очарование ретро-форм сочетается с использованием инновационных материалов и передовых технологий. Титан и бета-титан – по-прежнему очень популярные материалы для оправ, поскольку они чрезвычайно легки и удобны в ношении, прочны и устойчивы к коррозии (например, оправы от Rodenstock). Кроме того, титановые очки могут быть изготовлены в широком спектре цветов. И если в прошлых коллекциях золотые и серебряные оттенки были немного в тени, то следующим летом они вновь вернутся и будут представлены во всем своем многообразии.

Еще несколько заметных трендов:

- зеркальные линзы;
- линзы с нанесенным узором или цветные;
- черепаховый принт;
- черные оправы.

Пресс-релиз предоставлен изданием «Оптический MAGAZINE». Публикуется в сокращении.

Контактное лицо: Ольга Николаевна Мошеева, om@opticmagazine.ru.

KIDS VISION Научно-практическая конференция по детской офтальмологии и оптометрии

В рамках выставки MIOF в МВЦ «Крокус Экспо» впервые прошла научно-практическая конференция Kids Vision. Организаторы – дирекция выставки и компания «Маркет Ассистант Групп» планируют проводить мероприятие дважды в год, в сентябре и феврале.

На пленарном заседании стартовала благотворительная программа помощи детям из малоимущих

семей, нуждающимся в сложном лечении и операциях на глазах. Первыми благотворителями стали «Компания МОК-ВВGR» и «Сафило СНГ»; им были вручены сертификаты благотворителей под номерами 1 и 2, а также благодарственные письма. В начале конференции также был вручен сертификат на получение оперативной помощи маме ребенка с показаниями для операции. Оправы от компании Safilo

переданы в фонд «Радужка» для детей с заболеванием аниридий.

Сбор средств в рамках благотворительной программы Kids Vision осуществляется ради двух целей: 1) открытие кабинетов по охране детского зрения; 2) создание и продвижение Национальной программы охраны детского зрения.

Основная цель проекта – распространение знаний о детском зрении, охране детского здоровья, профилактике заболеваний, лечении болезней и восстановление одного из главных звеньев детской офтальмологической службы – диспансеризации. Ряд заболеваний с раннего детства может привести к резкому снижению зрения вплоть до полной и безвозвратной его потери. Поэтому особенно важно знать о возможной патологии, чтобы при первых же симптомах обратиться к детскому офтальмологу, обеспечив тем самым раннюю диагностику и лечение заболевания. В большинстве случаев это помогает сохранить зрение.

На конференции Kids Vision было одно пленарное заседание и две секции: «Редкие глазные заболевания», «Новые технологии в детской офтальмологии и страбизмологии». Два основных тематических направления:

- оптометрическое, с обсуждением тем по подбору линз, проверке зрения, особенностям детских коллекций солнцезащитных очков и медицинских оправок;
- хирургическое/врачебное, посвященное операционному лечению детей с проблемами зрения, подбору коррекции для послеоперационных пациентов, фармацевтике.

На конференции выступили: И.Э. Азнаурян, д. м. н., академик АМТН РФ, президент АОС, руководитель КО ЦОЗДиП «Ясный Взор» (Москва, РФ); В.Б. Батракова, зав. практическим обучением ФГБПОУ СПб МТК ФМБА России, президент Ассоциации специалистов в области медицинской оптики и оптометрии (Санкт-Петербург, РФ); Т.П. Кащенко, д. м. н., профессор, главный научный сотрудник отдела микрохирургии и функциональной реабилитации глаза у детей МНТК им. С.Н. Федорова (Москва, РФ); А.А. Кожухов, д. м. н., профессор, главный офтальмолог и руководитель центра офтальмохирургии сети клиник «Медлайн-сервис» (Москва, РФ); И.В. Лобанова, к. м. н., доцент кафедры детской офтальмологии ГБОУ «ВПО РНИМУ им. Н.И. Пирогова» Минздрава РФ (Москва, РФ); А.В. Мягков, профессор, д. м. н., директор Академии медицинской оптики и оптометрии (Москва, РФ); А.А. Шпак, д. м. н., профессор, заведующий отделом клинично-функциональной диагностики МНТК им. С.Н. Федорова (Москва, РФ).

Выступали также представители компаний – дистрибьюторов детских очков («Аввита», «Сафило»), сетей розничных магазинов оптики («Оптикстайл»), офтальмологических клиник («Медлайн-сервис», «Кругозор», «Скандинавия», «Ясный взор»), специализированных научных школ, институтов, оптической академии и профильного колледжа.

Всего на конференцию предварительно зарегистрировалось 138 человек, но в зал пришли в общей сложности 179 слушателей. На февральской конференции организаторы планируют вручить слушателям сертификаты по системе переподготовки.



ГЛАЗ

Подписка-2018

Возможно оформление подписки через редакцию путем перечисления денег на расчетный счет редакции или за наличный расчет. **Цена 1 экземпляра – 190 рублей.**

Стоимость годовой подписки (6 номеров) – 1140 рублей, включая 10% НДС (103 руб. 64 коп.).

После оплаты, пожалуйста, отправьте нам письмом или по факсу копию документа об оплате и свои точные почтовый адрес и телефон.

Наш адрес: Россия, 125412, г. Москва, ул. Ижорская, д. 13, стр. 2, ООО «Печатный салон ШАНС» (подписка на журнал «Глаз»). Тел.: **8 (903) 795-41-24**, e-mail: **ppgavs@yandex.ru**

Банковские реквизиты журнала «Глаз»:

ИНН 7713211977	КПП 771301001		
Получатель Общество с ограниченной ответственностью «Печатный салон Шанс» ПАО Сбербанк г. Москва		Сч. №	40702810338130101920
Банк получателя ПАО СБЕРБАНК Г. МОСКВА		БИК	044525225
		Сч. №	30101810400000000225