



Компания «Мед-Ин» – дистрибьютор Bausch + Lomb

производителей, диктующих тренды на 2018 год.

В этом году в рамках проекта впервые в России состоялась научно-практическая конференция по детской офтальмологии и оптометрии KIDS VISION. А отдельный раздел экспозиции «Витрина моды» наглядно продемонстрировал последние тенденции в очковой моде. В специально отведенном секторе были представлены последние коллекции от компаний «Аввита», «Алхемер Оптик», «Лафон», «Керинг груп», «Пифагор». Отчет об этих событиях приводится в пресс-релизах организаторов.

Фото: Андрей Ситников.



ПРОЕКТ «ВИТРИНА МОДЫ»

Посетители MIOF первыми познакомились с тенденциями в модной оптике сезона весна – лето 2018 в отдельном секторе экспозиции

Впервые на выставке был представлен отдельный раздел экспозиции – «Витрина моды», который познакомил посетителей MIOF с последними тенденциями в оптической моде. На специально отведенной площадке наиболее яркие модели оправ и солнцезащитных очков из своих коллекций показали компании «Аввита», «Алхемер Оптик», Lafont, Kering Group и «Пифагор».

В рамках этого события 19 сентября состоялась пресс-конференция «Зеркальные отражения. Тенденции в модной оптике сезона весна – лето 2018», на которой выступили представители оптических компаний-участников проекта.

Оптический мир стоит на стыке двух областей – здоровья и моды. И, заботясь о нашем здоровье, здоровье наших глаз, производители оправ и очков все время находятся в поиске, как сделать их более экологичными, более красивыми, более комфортными.

Если обновление линий одежды идет почти постоянно, то представление основных новинок оптических коллекций происходит два раза в год на крупнейших мировых профессиональных выставках – весной на MIDO в Милане и осенью на Silmo в Париже. Но определенные тенденции в оптической моде будущего года уже заявлены на подиумах.

Эксперты в индустрии моды, говоря о трендах в глобальном аспекте, отмечают растущую технологичность одежды и аксессуаров в целом. «Умные» ткани, новые технологии обработки материалов, 3D-печать – все это формирует новую индустрию моды. Технологии и инновации на всех уровнях: от создания волокон и материалов, IT-решений для легкой промышленности до масс-медиа и ритейла (например, виртуальные примерочные оправ) – все это становится нашей сегодняшней реальностью. Новое поколение потребителей – так называемые миллениалы и поколение-Z – также предъявляет свои требования к тому, какой должна