

Безопасность на дорогах начинается с четкого зрения



Как обеспечить безопасность на дороге себе и окружающим? В первую очередь в голову приходит мысль о ремнях и подушках безопасности, соблюдении правил ПДД, аккуратности и внимательности. Безусловно, все это – основополагающие принципы безопасного вождения. Но есть и еще одна составляющая, о которой вспоминают гораздо реже, – хорошее зрение.

Именно поэтому французский производитель очковой оптики Essilor начал сотрудничать с Международной автомобильной федерацией (FIA), запустив совместную кампанию под названием «Безопасность на дорогах начинается с четкого зрения». Ее цель заключается в том, чтобы побудить автолюбителей своевременно проверять и корректировать зрение. На данный момент около 80 миллионов человек из 144 стран входят в состав федерации, и она – признанный авторитет для автомобилистов по всему миру. «Проверь свое зрение!» – гласит слоган кампании. А ее символом стал узнаваемый манекен для краш-теста в очках.

В России для получения прав необходимо пройти медицинскую комиссию и повторять обследование раз в 1–3 года (в зависимости от возраста и состояния здоровья), кабинет офтальмолога всегда входит в обходной лист. Это не приговор для автовладельцев с близорукостью (миопией) и дальнозоркостью (гиперметропией), но в их правах ставится специальная отметка: «Очки обязательны». Все ли следуют этому указанию и надевают их за рулем? Все ли добросовестно проходят медкомиссию? К сожалению, нет. Но ведь именно от зрения во многом зависят наши действия на дороге, а значит, наша жизнь и здоровье.

Вадим Король, глава группы Essilor в России:

«В прошлом году в России произошло более 173 тысяч автомобильных аварий с пострадавшими. Вдумайтесь в эту цифру: 173 тысячи! Часть из них происходят по причине нечеткого зрения водителей, которые не видят пешеходов и дорожные знаки заранее, издалека. Эти аварии можно предотвратить, стоит только надеть очки тем автолюбителям, которые в этом нуждаются. Именно поэтому компания Essilor объединилась с Международной автомобильной федерацией, чтобы вместе рассказать водителям



о важности своевременной проверки и, при необходимости, грамотной коррекции зрения. Мы уверены, что это поможет предотвратить многие ДТП!»

Начало сотрудничеству Essilor и Международной автомобильной федерации было положено на конгрессе Всемирного совета по оптометрии (WCO), который недавно состоялся в Индии. Как отметил президент и главный исполнительный директор Essilor Лоран Вашро, целевой аудиторией кампании станут не только водители, но и другие участники дорожного движения – пешеходы и велосипедисты.

О компании

Essilor International – лидирующая компания в сфере оптики. Специализируется на производстве и распространении широкой линейки линз для коррекции и защиты зрения. Миссия компании – в улучшении жизни путем улучшения зрения. В рамках этой миссии Essilor каждый год инвестирует 200 миллионов евро в исследования и инновации, стремясь обеспечить рынок более эффективными продуктами. Флагманы компании – линзы Nikon, BBGR, Varilux, Crizal, Transitions, Eyezen, Xperio, Foster Grant, Bolon и Costa. Essilor производит и продает оборудование и инструменты для профессиональной диагностики зрения. География дистрибуции охватывает более 100 стран мира.