

В России Essilor и Luxottica продолжают работать как две независимые компании

В январе 2017 года производитель оборудования для оптик и высокотехнологичных линз для очков французская компания Essilor International S.A. объявила о слиянии с итальянской компанией Luxottica Group S.p.A., специализирующейся на производстве солнцезащитных очков и оправ. Однако решение об объединении лидеров оптического рынка на территории Российской Федерации пока не принято.



Обсуждать слияние, по словам представителей Luxottica, начали еще в 2013 году, тем не менее тогда договориться не удалось. В конце 2016 года, после длительных переговоров и работы команды экспертов, а также договоренности об управлении акциями, было принято решение о сделке.

Новая компания получила название EssilorLuxottica. Сумма сделки, проведенной путем обмена акций Luxottica на доли в Essilor, оценена экспертами как одна из самых больших на рынке оптики и составила 24 миллиарда долларов. Вновь созданная компания с капитализацией в 46 миллиардов евро признана крупнейшим в Европе производителем в своем сегменте. По словам специалистов, ежегодная выручка EssilorLuxottica превысит 15 миллиардов долларов.

Для слияния выбрали удачное время: консалтинговая компания Grand View Research прогнозирует расширение рынка оптики, отмечая, что ключевой рост произойдет в Латинской Америке и Азии.

ФАС РФ уже одобрила сделку, но на отечествен-

Вадим Король, глава группы Essilor в России:

«Несмотря на то, что процесс слияния на территории нашей страны еще не был запущен, я могу с уверенностью заявить: в ближайшем будущем Essilor не планирует развитие собственной розничной сети в России. Таким образом, мы укрепим партнерские отношения с нашими клиентами, а главное, снизим риск неоправданной конкуренции. Мы продолжаем активно работать согласно утвержденной ранее стратегии, в которую входят такие направления, как развитие рынка оптики, привлечение новых потребителей и внедрение инновационных продуктов».



ном рынке компании действуют самостоятельно. Решение о фактическом слиянии в России пока не принято.

Медстар
научно
производственная
фирма

ВСЕ СПЕКТР СРЕДСТВ ПО УХОДУ ЗА ЛИНЗАМИ



реклама

«МЕДСТАР»
НАУЧНО-ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ФИРМА

8-800-777-35-40 (звонок бесплатный)

Тел./факс (8443) 31-64-61

E-mail: medstar_sales@mail.ru

WWW.MEDSTAR-NPF.RU

 **MEDSTAR.NPF**
 **MEDSTARNPF**



Одно из стратегических направлений Essilor в России – развитие рынка очковых линз. Компания планирует достичь этой цели путем продвижения своих ключевых продуктов – Crizal, Nikon, Varilux, BBGR и Kodak. Также с помощью масштабной рекламной кампании и активной PR-политики Essilor популяризирует способы коррекции и профилактики зрения среди потребителей.

Так как 90 процентов российского рынка очков полностью зависит от зарубежных поставок, немаловажный пункт в работе компании – развитие производства и инфраструктуры в России. На территории страны действует завод по изготовлению рецептурных очковых линз.

Несмотря на сделку между Essilor и Luxottica на мировом уровне, юридически в России они еще не объединены и продолжают работать как независимые компании, каждая по своему ранее намеченному плану развития.

О компании

Essilor International – лидирующая компания в сфере оптики. Специализируется на производстве и распространении широкой линейки линз для коррекции и защиты зрения. Миссия компании – в улучшении жизни путем улучшения зрения. В рамках этой миссии Essilor каждый год инвестирует 200 миллионов евро в исследования и инновации, стремясь обеспечить рынок более эффективными продуктами. Флагманы компании – линзы Nikon, BBGR, Varilux, Crizal, Transitions, Eyezen, Xperio, Foster Grant, Bolon и Costa. Essilor производит и продает оборудование и инструменты для профессиональной диагностики зрения. География дистрибуции охватывает более 100 стран мира.

За дополнительной информацией, пожалуйста, обращайтесь:

TeamBrandworks

Екатерина Полякова

E-mail: poliakova@teambrandworks.ru

Тел.: +7 (916) 503-35-31



ГЛАЗ

Подписка-2018

Возможно оформление подписки через редакцию путем перечисления денег на расчетный счет редакции или за наличный расчет. **Цена 1 экземпляра – 190 рублей.**

Стоимость годовой подписки (6 номеров) – 1140 рублей, включая 10% НДС (103 руб. 64 коп.).

После оплаты, пожалуйста, отправьте нам письмом или по факсу копию документа об оплате и свои точные почтовый адрес и телефон.

Наш адрес: Россия, 125412, г. Москва, ул. Ижорская, д. 13, стр. 2, ООО «Печатный салон ШАНС» (подписка на журнал «Глаз»). Тел.: **8 (903) 795-41-24**, e-mail: **ppgavs@yandex.ru**

Банковские реквизиты журнала «Глаз»:

ИНН 7713211977	КПП 771301001		
Получатель Общество с ограниченной ответственностью «Печатный салон Шанс» ПАО Сбербанк г. Москва		Сч. №	40702810338130101920
Банк получателя ПАО СБЕРБАНК Г. МОСКВА		БИК	044525225
		Сч. №	30101810400000000225