

НОВОСТИ ОПТОМЕТРИИ

Итоги 2016 года от GfK: рост популярности однодневных МКЛ в США

В конце мая исследовательская компания GfK опубликовала данные о продажах контактных линз в США. Заметно популярнее стали однодневные мягкие контактные линзы. Это благоприятно сказывается на доходе оптических салонов, хотя общее число пользователей КЛ не изменилось.

Данные о продажах собирались у врачей и оптометристов по всей территории Соединенных Штатов. В январе 2017 года ежемесячные продажи однодневных МКЛ превысили продажи месячных линз. В январе 2017 года одноразовые линзы занимали 38,1% рынка США (31,5% в январе прошлого года). Для сравнения: в 2012 году на их долю приходилось всего 17,9%.

GfK сообщает, что сегмент однодневных линз растет быстрее всего по сравнению с остальными. Постоянно появляющиеся новые продукты продолжают стимулировать рост продаж. В 2016 году он составил 42% в этой категории КЛ по сравнению с 2015 годом. За прошлый год продажи однодневных мультифокальных линз увеличились на 45,4%, причем этот рост примерно на три четверти обусловлен появлением продуктов, выпущенных в 2015 году. Таким образом, инновации в самом деле приносят плоды.

Однако по-прежнему непросто увеличить число новых пользователей и предотвратить отказ от ношения КЛ. В 2016 году доля первичных подборов контактных линз (21%) немного снизилась по сравнению с предыдущим годом, и эта тенденция заметна уже 4 года подряд. Общее число пользователей также уменьшилось на 0,3% по сравнению с 2015 годом.

По данным GfK FITS, с 2015 по 2016 год на 3,6% выросла популярность торических КЛ, причем со всеми режимами замены: ежедневным, ежемесячным и недельным. Это говорит об общем росте этой категории. Новые торические линзы, которые должны появиться на рынке в 2017 году, дадут пациентам с астигматизмом еще больше возможностей и помогут привлечь новых пользователей.



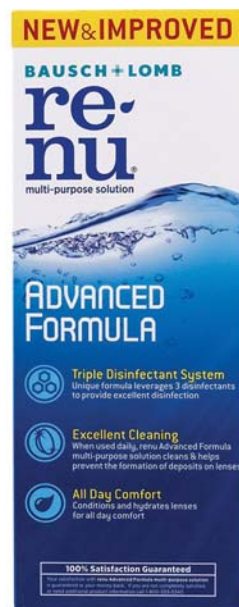
Renu Advanced Formula: подробные сведения о новом МФР

В июне компания Bausch + Lomb объявила о начале производства многофункционального раствора Renu Advanced Formula, предназначенного для МКЛ всех типов, включая силиконгидрогелевые. Как мы уже писали, новая формула сочетает в себе три дезинфицирующих средства и

два поверхностно-активных вещества, что обеспечивает отличную очистку и дезинфекцию линз, а также комфорт в течение всего дня.

Renu Advanced Formula – стерильный изотонический раствор, содержащий полоксамин, полоксамер 181, диглицин, цитрат натрия, борную кислоту, борат натрия, динатрия эдетат и хлорид натрия. В новом МФР используется тройная система дезинфекции: полиаминопропил бигуанид 0,00005%, поликватерний 0,00015% и алексидин 0,0002%. По утверждению производителя, новая формула убивает 99,9% микробов, помогает предотвратить образование отложений на КЛ при их ежедневном использовании и увлажняет линзы в течение 20 часов.

Новый раствор Renu Advanced Formula станет единственным представителем бренда Renu: с июня 2017 года он постепенно полностью заменит Renu Sensitive и Renu Fresh в крупных розничных сетях. Дополнительную информацию можно получить на сайте производителя: <http://www.bausch.com/renuadvancedformula>.



Allergan представляет обновленную версию Optive Mega-3

В июле компания Allergan plc начала выпуск нового препарата искусственной слезы Refresh Optive Mega-3. В состав этих глазных капель входит льняное и касторовое масла, два натуральных растительных масла, которые защищают слезу от испарения и питают липидный слой, поврежденный при синдроме сухого глаза. Обеспечивается также необходимое увлажнение.

Как и во всех рецептурах Refresh Optive, в Optive Mega-3 содер-



AIR OPTIX® PLUS HYDRAGLYDE

**СЛИЯНИЕ ДВУХ УНИКАЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ¹
ДЛЯ БОЛЬШЕГО УВЛАЖНЕНИЯ²
И ПОСТОЯННОГО КОМФОРТА³**



ДЛИТЕЛЬНОЕ УВЛАЖНЕНИЕ²

Увлажняющая матрица HYDRAGLYDE®
встраивается в материал линзы, формируя
прочный увлажняющий слой на поверхности.
ДЛЯ КОМФОРТА С УТРА ДО
ПОЗДНЕГО ВЕЧЕРА⁴



ЗАЩИТА ПОВЕРХНОСТИ⁵

Создает защитный барьер на поверхности
линзы, препятствующий накоплению
отложений⁵ и воздействию косметики⁶.
ДЛЯ КОМФОРТА С 1 ПО 30 ДЕНЬ³



ЛЕГКО ЗАБЫТЬ, ЧТО ТЫ В ЛИНЗАХ³



1. Увлажняющая матрица HydraGlyde: Патент US8318144 B2 от 27 ноября 2012. Технология SmartShield™: Патент US7078074 B2 от 18 июля 2006. 2. In vitro оценка смачиваемости через 16 часов; данные исследований Алкон, 2015. 3. Lemp J., Kern J. A Comparison of Real Time and Recall Comfort Assessments. Постер представлен на ААО, Ноябрь 2016. 4. Данные исследований Алкон, 2016. 5. Nash W., Gabriel M. Ex vivo analysis of cholesterol deposition for commercially available silicone hydrogel contact lenses using a fluorometric enzymatic assay. Eye Contact Lens. 2014;40:277-282. 6. Luensmann D., Yu M., Yang J., Srinivasan S., Jones L. Impact of cosmetics on the physical dimension and optical performance of silicone hydrogel contact lenses. Eye Contact Lens. 2015;41(4):218-227. * Согласно базам данных ООО «Ай Эм Эс Хэлс» "Розничный аудит ГЛС и БАД в РФ", ООО «Алкон Фармацевтика» является лидером по объему в денежном выражении в рублях в розничных ценах в группе S01 «ПРЕПАРАТЫ ДЛЯ ЛЕЧЕНИЯ ЗАБОЛЕВАНИЙ ГЛАЗ» (классификация EphMRA) по итогам 2016 г. ООО «Алкон Фармацевтика», 125315, г. Москва, пр. Ленинградский, д. 72, корп. 3 Тел.: +7 (495) 775-68-69; +7 (495) 961-13-33. Факс: +7 (495) 961-13-39 RUS17АОНО26 Май 2017

СИЛИКОН-ГИДРОГЕЛЕВЫЕ КОНТАКТНЫЕ ЛИНЗЫ МЕСЯЧНОЙ ЗАМЕНЫ
С ЗАЩИТОЙ ОТ ЗАГРЯЗНЕНИЙ⁵ И ДЛИТЕЛЬНЫМ УВЛАЖНЕНИЕМ²

Alcon A Novartis Division

ИНФОРМАЦИЯ ПРЕДНАЗНАЧЕНА ДЛЯ МЕДИЦИНСКИХ И ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИХ РАБОТНИКОВ

жится карбоксиметилцеллюлоза – активная смазка. Все продукты Optive основаны на запатентованной осмопротекторной формуле, включающей в себя три совместимых растворителя: глицерин, L-карнитин и эритрит. Все они обеспечивают дополнительную защиту эпителиальных клеток роговицы от гипертонического стресса. Refresh Optive Mega-3 содержит еще один, четвертый осмопротектор – трегалозу. Новые глазные капли выпускаются в одноразовых флаконах по 30 штук.



Johnson & Johnson Vision приобретает TearScience

В начале августа компания Johnson & Johnson Vision объявила, что достигнуто окончательное соглашение о приобретении TearScience, Inc. Это производитель устройства, предназначенного для оценки состояния мейбомиевых желез и лечения их дисфункции. Покупка TearScience – очередной шаг Johnson & Johnson для расширения набора продуктов, связанных со здоровьем глаз. Продукция компании TearScience одобрена FDA и продается как в Соединенных Штатах, так и на основных рынках по всему миру.

Формально покупка будет оформлена через Abbott Medical Optics Inc., еще одно подразделение Johnson & Johnson Vision. Финансовые условия сделки не разглашаются. Ожидается, что она завершится к концу года.

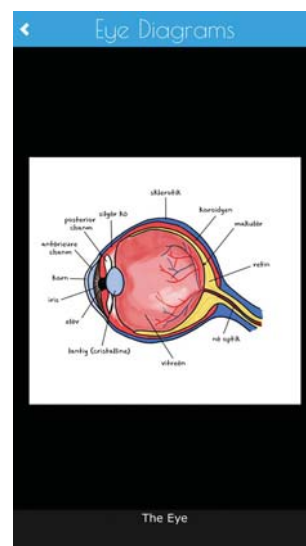
Приложение OpTranslate доступно в магазинах Apple и Google Play

OpTranslate – новое мобильное приложение, помогающее оптометристам проводить глазное обследование пациентов. Оно совместимо со смартфонами и планшетами iPhone, iPad и Android. Программа создана Дмитрием Рихтером, студентом третьего курса Колледжа оптометрии Новой Англии (NECO). Студентка NECO Ева Хо разработала графический интерфейс, а другая студентка Виктория Ганьон подготовила тексты для французской версии. Выпускник NECO д-р Джейсон Чин помог в создании раздела по контактным линзам. Сейчас приложение доступно для перевода с английского на испанский, французский и португальский языки. Вскоре должны появиться версии для хинди, русского, китайского, корейского и вьетнамского языков.

Приложение OpTranslate рассчитано на стандартное глазное обследование, разделенное на 6 этапов. Дополнительные разделы – обследование перед подбором контактных линз, оценка би-

нокулярного зрения и запись уже имеющихся диагнозов. Программа была создана для того, чтобы облегчить англоязычным оптометристам работу с пациентами, не владеющими английским языком. Текстовые подсказки, рисунки с подписями, а также другие средства обучения очень облегчают общение между врачами и пациентами в ходе обследования. Другие достоинства программы – простой и интуитивно понятный интерфейс, полный словарь терминов и готовые наборы вопросов для каждого этапа обследования.

По словам Дмитрия Рихтера, OpTranslate не может полностью заменить профессионального медицинского переводчика. Тем не менее, это отличное подспорье для общения, если оптометрист и пациент говорят на разных языках. Приложение не содержит никакой рекламной информации. Оно доступно по всему миру в онлайн-магазинах Apple и Google Play. Стоимость OpTranslate составляет 4,99 доллара. Абонплата и платные обновления не предусмотрены.



Институт зрения Брайена Холдена запускает онлайн-курс по миопии

В августе Институт зрения Брайена Холдена представил онлайн-курс под названием «Управление миопией». Это позволит познакомиться специалистов с последними достижениями в этой области, сделать полученные новые данные клинически значимыми для всех практикующих контактологов. После окончания курса у слушателей будут все знания, необходимые для того, чтобы замедлить прогрессирование миопии у своих пациентов. Цель обучения – связать новые теории с повседневной практикой. Курс включает 14 учебных видеороликов и восемь интерактивных тематических исследований. Кроме того, 31 августа состоится интерактивный вебинар. Весь контент доступен онлайн, для участия достаточно иметь ноутбук, планшет или мобильное устройство. Курс займет около 5 часов, включая участие в вебинаре. Вся информация о курсе и форма регистрации опубликована на сайте института: <https://academy.brienholdenvision.org/browse/usa/courses/myopia>.

Biofinity®+Synergi®=Комфорт¹



Линзы 3 поколения Biofinity® –
это премиальное сочетание комфорта,
здоровья и качества зрения

Формула **без консервантов**
для чувствительных глаз

48%



Естественно увлажненная линза
без использования увлажняющих
агентов и специальных покрытий.



0% роговичного прокрашивания².

160
Dk/t



Высокая кислородная
проницаемость для здоровья и
близости глаз.



2– компонентное увлажнение.

0.75
мПа



Мягкость для комфортного
ношения.



Мощная дезинфекция с технологией
ОхироI™ тройного действия.

1. Использование Biofinity® с раствором Synergi® отвечает потребностям пациентов в комфорте.

2. Eurolens Research, Clinical Study Report S07-412 September 2007. Section 3.7, p. 19-22, table 9 p. 22.

Средство по уходу за контактными линзами Synergi. Рег. уд. № ФСЗ 2011/08910 от 18.05.2017 г.

Контактные линзы Biofinity® Рег. уд. № РЗН 2011/11302 от 06.08.2012 г.

Synergi/07.17/1 Информация для специалистов.



CooperVision®

Живи ярко