



Bausch + Lomb начинает производство нового раствора Renu Advanced Formula

В мае компания Bausch + Lomb, входящая в состав концерна Valeant Pharmaceuticals, объявила о запуске нового многофункционального раствора для всех типов мягких контактных линз, включая силиконгидрогелевые. Согласно пресс-релизу компании, новый продукт Renu Advanced Formula предназначен для очистки КЛ; в его составе объединены три дезинфицирующих средства и два увлажняющих агента. Предполагается, что с июня 2017 года Renu Advanced Formula постепенно заменит на рынке старые растворы Renu Sensitive и Renu Fresh.



CooperVision®

Контактные линзы CooperVision MiSight® замедляют прогрессирование миопии

В начале июня опубликованы итоги трехлетне-го исследования компании CooperVision. Доказано, что новые КЛ для контроля миопии существенно замедляют ее прогрессирование и рост передне-задней оси глаза у детей. Осевая длина глаза и степень рефракционной ошибки измерялись в течение 3 лет.

Д-р Пол Чемберлен, руководящий клиническими исследованиями CooperVision, представил результаты на очередной конференции Британской ассоциации контактологов (BCLA) в Ливерпуле. Согласно пресс-релизу компании, в клиническом исследовании оценивалось влияние специально разработанных бифокальных однодневных МКЛ на скорость прогрессирования миопии у детей. В проспективном мультицентровом рандомизированном многолетнем исследовании приняли участие 144 пациентов с близорукостью в возрасте от 8 до 12 лет из Сингапура, Канады, Англии и Португалии. Одна из оптических зон линзы предназначена для коррекции зрения, другая – для терапевтического эффекта.

Спустя 3 года выяснилось, что использование бифокальных контактных линз замедлило прогрессирование миопии на 59% по среднему сферическому эквиваленту, оцениваемому при цик-

лоплегии, и на 52% по среднему осевому удлинению глаз, если сравнивать с детьми в контрольной группе, носившими обычные однодневные контактные линзы. Родители участников исследования также положительно оценили итоги исследования, отметив, что дети в основном имеют навыки самостоятельного обращения с контактными линзами. 9 из 10 родителей оценили опыт ношения КЛ как «очень счастливый» для своих детей.

По словам главного технического директора CooperVision Артура Бэка, раннее вмешательство родителей в союзе с профессионалами охраны зрения играет ключевую роль для здоровья и благополучия детей, а бифокальные линзы MiSight® – новое эффективное средство борьбы с детской близорукостью.

Пока компания CooperVision не разглашает сроки официального утверждения новой линзы, но сообщает, что работа с FDA в этом направлении ведется.

Продажи однодневных КЛ в США впервые превысили продажи месячных

По данным GfK, объем продаж на рынке МКЛ к началу этого года вырос, хотя число новых пользователей осталось неизменным. Интереснее другая важная статистическая веха: в начале 2017 года ежемесячные продажи одноразовых контактных линз достигли 38,1% рынка в США, впервые в истории обогнав продажи линз месячной замены. GfK объясняет этот заметный рост появлением многих новых продуктов в категории однодневных МКЛ. При этом, как уже сказано, общее количество пользователей КЛ не увеличилось, а даже уменьшилось на 0,3% с 2015 по 2016 год. Чаще стали подбирать торические КЛ ежедневной, еженедельной и месячной замены; ожидается рост этих категорий линз.



Акционеры Essilor одобрили слияние с компанией Luxottica

В мае акционеры Essilor одобрили запланированное слияние компаний Essilor и Luxottica и одобрили на специальном заседании и общем собрании состав будущего совета директоров EssilorLuxottica. Президентом объединенной компании будет Лоран Вашеро. Luxottica переходит в полную собственность Essilor, становясь дочерней компанией. Акционеры Essilor также одобрили ряд актов, касающихся нового корпоративного названия, обновления корпоративных целей и т. п.

Доступно еще большему кругу Ваших пациентов

clariti® 1 day – первое и единственное семейство однодневных силикон-гидрогелевых контактных линз в сферическом, торическом и мультифокальном дизайнах.



Технология WetLoc® обеспечивает естественную увлажненность линзы и комфорт на протяжении всего дня



100% потребление кислорода роговицей¹



Защита от ультрафиолетового излучения (УФ-лучи спектра А и В)²



clariti® 1 day
смотри на жизнь с clariti®

www.coopervision.ru

1. Holden BA, Mertz GW. Критические уровни кислорода для избегания отека роговицы в дневном и пролонгированном режимах ношения контактных линз. Invest Ophthalmol Vis Sci. 1984;25(10):1161-1167. 2. Внимание: контактные линзы с УФ-фильтром не являются заменой других средств защиты глаз от УФ-лучей, так как не полностью закрывают глаз и зону вокруг глаза. Пациенты должны продолжать использовать УФ-средства защиты глаз согласно рекомендациям специалиста. Clariti/05.17/1 – Рег. уд. № РЗН 2016/4727 от 15.09.2016

Информация для специалистов.

CooperVision®
Живи ярко



Shamir: новые технологические веяния

Израильская компания Shamir, один из лидеров рынка очковых линз, сообщает о прекращении выпуска ряда старых продуктов. Вместо этого производители сосредоточат свои усилия на «цифровых линзах» для работы за компьютером, на линейке линз, блокирующих синий свет, а также на новом мобильном приложении. Ссылаясь на важность технологии и кастомизации при изготовлении очков, компания объявила, что прекращает поставки готовых линз и будет предлагать только заготовки FreeForm-линз. Также начинается производство линз Shamir Blue Zero, блокирующих интенсивные короткие волны видимого синего света. Согласно пресс-релизу, этот продукт отлично подойдет для прогрессивных, монофокальных и офисных очков.

Чтобы наглядно показать пациентам разницу между обычными линзами для чтения, прогрессивными линзами и теми, которые сделаны специально для определенных условий зрительной работы, компания Shamir создала бесплатное мобильное приложение Visual Reality. В него включены три видео для демонстрации различных вариантов очковых линз. Это инновационный инструмент нужен как оптометристам, так и пациентам. Он помогает понять, как работают специальные очковые линзы, как именно они могут улучшить повседневную жизнь. Shamir стремится поделиться со всеми этими передовыми технологиями.

Пребывание на открытом воздухе может предотвратить развитие миопии

Xiong S., Sankaridurg P., Naduvilath T., Zang J., Zou H., Zhu J., Lv M., He X., Xu X. Time spent in outdoor activities in relation to myopia prevention and control: a meta-analysis and systematic review // Acta Ophthalmol. – 2017. – doi: 10.1111/aos.13403 [в печати].

Сравнительный анализ результатов многочисленных исследований в очередной раз показал, что времяпровождение на открытом воздухе предотвращает развитие миопии у детей. При этом защитный эффект не обнаружен у детей, которые уже были близорукими.

Исследователи искали публикации на соответствующую тему в научных базах в PubMed, EMBASE и Cochrane Library. Всего было найдено 604 статьи, 25 из которых отвечали необходимым критериям. География работ оказалась обширной с преобладанием Восточной Азии: 17 исследований проводились в Китае, Тайване и Сингапуре, остальные – в Австралии, Великобритании, США и Турции. Участниками были в основном школьники в возрасте от 6 до 18 лет.

Была обнаружена линейная корреляция между увеличением времени пребывания на открытом воздухе и риском возникновения близорукости: при увеличении примерно на 76 минут в день миопия возникала на 50% реже. Во всех исследованиях, в том числе тех, которые не смогли продемонстрировать защитный эффект, дети-миопы проводили в среднем меньше времени на открытом воздухе по сравнению с теми, у кого не было близорукости. Анализ подгрупп показал, что сильнее всего длительные прогулки влияют на детей в возрасте 6 лет по сравнению со старшими группами. Как отмечают авторы обзорной работы, в этом возрасте зрительная система еще активно развивается и может быть более чувствительной к факторам окружающей среды.

Авторы отмечают, что необходимы дальнейшие исследования, чтобы подтвердить этот эффект и определить причины, по которым количество часов на открытом воздухе иногда может никак не влиять на развитие близорукости. Это позволит определить оптимальную продолжительность прогулок и стратегию профилактики детской миопии.

Замедленное чтение часто связано с пониженной остротой зрения у детей

Bruce A. и соавторы. Visual acuity and early literacy at 6–7 years: A reduction in visual acuity is associated with decreased reading efficiency in school children // Доклад на ежегодной конференции ARVO (Association of Research in Vision and Ophthalmology), 7–11 мая 2017 года, г. Балтимор.

Значительное снижение скорости чтения у детей может быть связано с уменьшением остроты зрения. Эта связь изучалась в проспективном одновременном межгрупповом исследовании среди детей в возрасте от 6 до 7 лет. Результаты были представлены на конференции ARVO-2017.

В исследовании участвовали 886 детей в возрасте 4 или 5 лет после вступления в школу. Острота зрения и уровень грамотности оценивались ежегодно в течение 2 лет. На 3-й год был добавлен специальный тест эффективности чтения TOWRE2. К третьему году осталось 504 участника, 460 из которых прошли проверку остроты зрения и завершили указанный тест.

При потере каждой строки проверочной таблицы показатель эффективности чтения уменьшался на 3,03. С учетом когнитивных способностей, демографических или социально-экономических факторов была построена многомерная модель, но даже в ее рамках влияние остроты зрения оставалось существенным: потеря каждой строки снижала показатель чтения на 2,25 балла. Так что родителям и педагогам стоит внимательно следить за неудачами детей младшего школьного возраста в учебе. Причиной может быть не лень или слабые способности, а банальное ухудшение зрения.