



Национальная премия оптической индустрии «Золотой лорнет»

III Церемония награждения, 15 февраля 2017 года

15 февраля в МВЦ «Крокус Экспо» состоялась III церемония награждения лауреатов Национальной премии оптической индустрии «Золотой лорнет». Организатором премии выступили дирекция выставки МИОФ и агентство «Маркет Ассистант Групп» при поддержке Министерства здравоохранения России. В ресторане Backstage, в МВЦ «Крокус Экспо» собрались представители компаний-номинантов, участники и гости выставки, представители оптовых и розничных компаний из России, Белоруссии, Германии, Италии, Кореи, Турции, США и Франции, более 20 журналистов и фото-корреспондентов.

Вечер начался с показа художественного короткометражного фильма «Чистый взгляд» производства компании «Аввита», одного из спонсоров этого торжества.

Церемонию награждения открыли представители организаторов премии С. А. Егорычев, директор департамента специальных выставочных проектов МВЦ «Крокус Экспо» и Е. Н. Якутина, генеральный директор компании «Маркет Ассистант Групп». С приветственным словом к участникам обратился торговый Советник и глава Представительства по торговле и инвестициям Посольства Франции в РФ (Business France Russie) Пьеррик Боннар и ответственный за спецпроекты Представительства по торговле и инвестициям Посольства Франции А. Мирюк.

Определить лучших из лучших на рынке оптических товаров и услуг, оборудования и расходных материалов, очковых и контактных линз, дистрибьюторских и розничных сетей было нелегко. В конкурсе приняли участие 47 компаний из всех регионов России, в 12 категориях был номинирован 21 проект. По результатам Экспертного совета были объявлены победители в следующих номинациях:

«Специальный приз жюри Экспертного совета»

Призер – Медико-технический колледж (Санкт-Петербург). Приз старейшему в России образовательному заведению, выпускающему квалифицированных оптометристов, вручил председатель Экспертного совета премии, генеральный директор группы компаний «Окей Вижен», директор «Академии медицинской оптики и оптометрии», профессор А. В. Мягков.



Организаторы премии – Сергей Егорычев, директор департамента специальных выставочных проектов МВЦ «Крокус Экспо», и Елена Якутина, генеральный директор агентства «Маркет Ассистант Групп»



Специальный приз жюри Экспертного совета: Медико-технологический колледж (Санкт-Петербург)

«Дебют года» (выход на рынок новой компании)

Победитель – «Первое ателье ювелирных оправ Сергей Тарасов» (Москва).

«Инновация года»

Победитель – компания «Окей Вижен Ритейл» (Москва) с проектом «Мягкая контактная линза с управляемым дефокусом для контроля миопии».



Председатель жюри премии, генеральный директор группы компаний «Окей Вижен», директор «Академии медицинской оптики и оптометрии», профессор, д. м. н. А. В. Мягков.



«Персона года. Признание» (за личные заслуги в развитии оптической индустрии). Приз в этой номинации был вручен к. м. н. Марии Александровне Трубилиной



«Инновация года»: «Окей Вижен Ритейл» (Москва). Проект «Мягкая контактная линза с управляемым дефокусом для контроля миопии»

«Рекламная кампания года»

Победитель – сеть магазинов оптики «Тамара» (Новосибирск) с видео-журналом «Салон «Тамара», наглядно и доходчиво презентующим деятельность компании.

«Сеть года», федеральная

Победитель – компания «Оптика МИО». Приз «Золотой лорнет» и сертификат на обучение в «Академии медицинской оптики и оптометрии» вручил директор учебного заведения, профессор А. В. Мягков.

«Сеть года», локальная

Победитель – сеть салонов оптики «Точка зрения» (Пермь). Приз и сертификат на получение светодиодного проектора знаков НСР-7000 от Huvitz вручил М.С. Баев, руководитель отдела офтальмологии компании Stormoff Group of Companies, крупнейшей торгово-производственной организации на рынке медицинского оборудования России и постоянного партнера премии. С ответным словом выступила С. Э. Хайруллина, директор сети, которая заметила, что считает свой труд социальным проектом. Кроме обеспечения людей в крупных и малых городах Пермского края очками, она, развивая оптики, предоставляет работу почти 200 семьям.

«Частная торговая марка»

Победитель – компания «Дизайн-лаборатория Сергея Махнёв». Приз вручили генеральный директор Издательского дома «Оптический MAGAZINE» О. Н. Мошеева и руководитель интернет-портала FashionEducation.ru и Школы fashion журналистики И. Ю. Каримова.

«Маркетинговый проект года»

В этой номинации вручается два приза – для оптовых компаний и для розничных. В конкурсе для оптовых компаний победителем стал проект двух фирм – «Альстима» и «Виста Оптикал» – в поддержку «Российского межрегионального общества помощи и поддержки анаридийных больных». Приз вручила директор по маркетингу компании Stormoff Group of Companies Ю. Арефьева.

В конкурсе маркетинговых проектов для розничных компаний победила сеть магазинов «КОРД Оптика» из Казани с проектом «Флешмоб в День защиты детей». Поздравила победителей Н. Моржова, руководитель проекта «Исследование рынка оптики», заместитель руководителя департамента Consumer Choices, GfK Рус.

«Образовательный проект года»

Победитель – проект компании «Аввита» «Академия Rodenstock» (Москва). Цели этого проекта – повышение квалификации оптометристов и опти-



Лауреаты премии «Золотой лорнет – 2017»

ков-консультантов, помощь начинающим оптикам и владельцам салонов, а также повышение лояльности клиентов к товару и бренду – достигнуты благодаря проведению вебинаров, индивидуальных лекций и мастер-классов.

Специальные призы от имени МВЦ «Крокус Экспо» вручил директор департамента специальных выставочных проектов С.А. Егорычев. Приз **«Партнер года»** получил директор компании «Маркет Ассистант Групп» Е. Н. Якутина за многолетний вклад в развитие выставки МIOF и премии «Золотой лорнет». Приз **«Лучший стенд МIOF-2017»** был присужден стенду компании Optic Dias, которая работает на российском оптическом рынке с 1996 года. Приз **«Персона года. Признание»** (за личные заслуги в развитии оптической индустрии) был вручен Марии Александровне Трубиной, кандидату медицинских наук, доценту кафедры офтальмологии Института повышения квалификации ФМБА России.

Ведущей вечера стала актриса Анна Орис. Одежду ведущей и ее помощникам предоставила студия певицы и дизайнера Вики Цыгановой, официального дизайнера «Золотого лорнета». Для участников и гостей церемонии была подготовлена концертная программа с участием артистов разных жанров. Праздничное настроение создали чемпионы России по аргентинскому танго, многократные финалисты Чемпионата Европы Александр и Мария Фроловы, известные певицы и участницы проекта «Голос-2» Асет и Лилит, человек-оркестр Александр Варнаев, певец Денис Харламов.

IV церемония Национальной премии оптической индустрии «Золотой лорнет» пройдет в феврале 2018 года.

IV церемония Национальной премии оптической индустрии «Золотой лорнет» пройдет в феврале 2018 года.

Официальная поддержка

Министерство здравоохранения России
Агентство Business France, Франция

Спонсоры и партнеры

Stormoff® group of companies
«Аввита» (с 2014 года – дочерняя компания немецкого концерна Rodenstock)
GfK Россия
РАМОО (НОЧУ ДПО «Академия медицинской оптики и оптометрии»)
«Оптик Маркет+»
Официальный дизайнер Премии – дизайнерская студия Вики Цыгановой

Информационные спонсоры

Телеканал «ПРО БИЗНЕС»
Журналы «Глаз», «Оправы и линзы», «Вестник оптометрии», «Оптический MAGAZINE», «Цены на оптику», «Стратегия», Eyerepublic.
Интернет-порталы «Кто есть кто в медицине», EyeNews.ru, Organum visus, Weboptica.ru, Optica4all.ru, Vademedum.

Пресс-офис:

Мошеева Ольга Николаевна,
тел.: +7-903-749-62-23;
e-mail: om@opticmagazine.ru.

**Негосударственное частное учреждение
дополнительного профессионального образования
«Академия медицинской оптики и оптометрии»**

125438, г. Москва, ул. Михалковская, д. 63Б, стр. 4
тел./факс (495) 602-05-51/52/53 доб. 1536
E-mail: zav@optometrysthool.ru
www.ramoo.ru, www.optometrysthool.ru
ИНН 7743088382 КПП 774301001, р/с 40703810700020000021 в ОАО АКБ «Авангард»,
г. Москва, к/с 30101810000000000201, БИК 044525201

**Уважаемые коллеги!
Приглашаем вас принять участие
в IV Выставочно-образовательном проекте
День зрения – 2017**

«День зрения – 2017» в Калининграде:

- Клуб единомышленников
- Ведущие специалисты частных и государственных офтальмологических клиник, кабинетов оптической коррекции зрения
- Эксперты в области диагностики рефракционных нарушений
- Современные технологии диагностики и лечения глазных заболеваний
- Знакомство на мастер-классах с высокотехнологическим оборудованием (ОСТ, НРТ, ультразвук, периметрия, системы визуализации, оптометрический комплекс и др.)
- Контроль миопии: индивидуальный подход к коррекции у детей и подростков (мягкие и жесткие индивидуальные контактные линзы, прогрессивные очки, ортокератология)
- Hands-on training по основным методам оптической коррекции зрения

Время проведения: 19–20 мая 2017 года

Научная программа размещена на сайте **www.eyecnf.ru**.

Для участия в проекте необходимо здесь же пройти онлайн-регистрацию.

Организаторы:

Академия медицинской оптики и оптометрии
Stormoff group of companies
При поддержке компании Contamac

Контакты:

Колчина Анастасия
(495) 602-05-51 доб. 1510;
8 (910) 019-65-55
e-mail: 1510@okvision.ru

Информационная поддержка:

газета «Поле зрения», «Глаз», «Вестник оптометрии», «Оправы и линзы»,
«Оптический MAGAZINE»

Директор Академии
профессор **А.В. Мягков**



ЯРКОСТЬ ВЗОРА,
ЧЕТКОСТЬ ЛИНИЙ,
ЯРКОСТЬ КРАСОК

Витаминно-минеральный
комплекс с лютеином
и черникой для улучшения
питания тканей глаза.

Сделано в
Германии



СВ-ВО о гос.рег. №RU.77.99.32.003.E.003508.03.14 от 27.03.2014 г.



Черника – ягода, оказывающая
благоприятное воздействие на сетчатку глаз

БИОЛОГИЧЕСКИ АКТИВНАЯ ДОБАВКА. НЕ ЯВЛЯЕТСЯ ЛЕКАРСТВЕННЫМ СРЕДСТВОМ.
ИМЕЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ. НЕОБХОДИМО ОЗНАКОМИТЬСЯ С ИНСТРУКЦИЕЙ.