



XX Московская международная оптическая выставка (MIOF)

15–17 февраля 2017 года, МВЦ «Крокус Экспо», г. Москва

С 15 по 17 февраля в МВЦ «Крокус Экспо» прошла юбилейная 20-я Московская международная оптическая выставка (MIOF). Более 3 500 специалистов ознакомились с экспозицией и приняли участие в деловой программе. Ценность проекта MIOF в том, что он дает возможность всего за три дня получить максимум полезной информации обо всех сегментах оптической отрасли, найти новых поставщиков и деловых партнеров, сделать заказы на предстоящий сезон, повысить уровень профессиональных знаний, обменяться опытом с коллегами.

Перспективные разработки, новинки, востребованную продукцию и услуги представили 104 компании из 6 стран мира (Белоруссии, Италии, России, Китая, Турции, Украины) и 14 регионов РФ (Москвы и Московской области, Санкт-Петербурга, Владимирской, Волгоградской, Вологодской, Калужской, Новосибирской, Ростовской, Тамбовской, Ярославской областей, Хабаровского края, республик Крым и Башкортостан). Экспозиция MIOF продемонстрировала модные тренды 2017 года и свежие дизайнерские решения – в частности, новые коллекции солнцезащитных очков ведущих европейских и азиатских производителей к предстоящему весенне-летнему сезону. Были представлены новейшие разработки по всем направлениям оптической индустрии: очки и оправы, очковые и контактные линзы, оборудование для офтальмодиагностики и производства очков, программное обеспечение для салонов оптик и многое другое.

На торжественной церемонии открытия выставки выступили: Виктория Чижова, генеральный директор компании «Марколин-Рус»; Дамиана Андреотти, генеральный директор компании «Маркиза проект»; Вячеслав Валынкин, генеральный директор розничной сети «Оптика МИО»; Дмитрий Митюков, руководитель компании «Абиум»; Такеши Казей, менеджер международного департамента компании Takubo Works; Елена Якутина, генеральный директор компании «Маркет Ассистант Групп». Они поздравили организаторов MIOF с юбилеем проекта, отметив его серьезный вклад в развитие российской оптической индустрии. Директор департамента специальных выставочных проектов «Крокус Экспо» Сергей Егорычев отметил: «Московская международная оптическая выставка открывается уже в 20-й раз и является отражением российской оптической индустрии. Благодарю всех, кто прошел с нами этот длинный, насыщенный событиями путь, а также желаю дебютантам проекта MIOF успешно-



Торжественное открытие выставки



ООО «АКБА» впервые представило multifunctional solutions of Belarusian production.

го старта. Мы рады, что проект получает высокую оценку профессионалов отрасли, динамично развивается».



На стенде НПФ «Медстар»



Стенд компании «Оптимедсервис»

В МІОФ приняли участие как давно работающие на рынке компании («Марколин-Рус», «Оптик Диас», «Инвеко», «Аввита», «Маркиза проект», «Мегаполис», «Нью-Оптика», Stormoff, «ДжаМП», «ИнтерОПТИК», НПФ «Медстар», «Оптимедсервис», «Оптик Центр», «ОМС Хайдрон-Груп», «Мед-Ин», «Фирма Конкор»), так и многочисленные дебютанты, в числе которых иностранные и отечественные бренды: Dogan Optik и Opticleaner (Турция),

LuckyLOOK, «Калита-ВЭД», «ТФН Оптика», «Сибирская Оптическая Компания», «Пифагор», «Фреш оптика», ИП М.Е. Ушакова, «АКВА». Новая компания ООО «АКВА» (Москва) – эксклюзивный дистрибьютор произведенных в Республике Беларусь средств ухода за МКЛ MULTIWAVE-STANDARD® и MULTIWAVE-NEW®. Это многофункциональные растворы для ухода за мягкими контактными линзами любого типа, а также для профилактики гипоксии и сухости. По утверждению производителя, эти МФР обеспечивают мягкое и комфортное ношение контактных линз даже для чувствительных глаз благодаря целому комплексу увлажняющих веществ.

Насыщенная программа делового и образовательного форума включала мероприятия разных форматов: семинары, тренинги, презентации. Врачи-офтальмологи, оптометристы, сотрудники салонов оптики смогли приобрести ценные знания об эффективных навыках повышения продаж, оптимизации работы и повышения прибыльности салонов оптик, а также об изучении потребностей клиентов в новой очковой продукции. Один из семинаров по продажам в оптике провела компания «Гранд Вижн», официальный дистрибьютор Alcon, Bausch & Lomb, MAXIMA и других производителей КЛ. Большое внимание уделялось теме прогрессивных линз. Канд. мед. наук М.А. Трубилина («Линзы Хойя Рус») рассказала о новых покрытиях Ноуа, а также об абсолютно новой системе обследования EyeGenius. Ноуа EyeGenius включает в себя 60 тестов, позволяет быстро и точно подбирать коррекцию, незаменима при подборе призматических линз. Технический консультант Rodenstock Т.К. Кушель познакомила специалистов с тонкостями расчета длины коридора прогрессии.

К участию в деловой программе МІОФ ежегодно привлекаются известные специалисты оптической отрасли. Например, в этом году ряд семинаров провел Эрколе Ренци (Италия) – один из самых известных лекторов и практиков оптического маркетинга и менеджмента в мире, руководитель консалтинговой компании SR Comunicazione. Мероприятия, посвященные темам «Эмоциональная коммуникация с клиентом в магазине оптики» и «Стань супер-продавцом», посетили 156 человек.

На весенней выставке российские оптики по традиции подвели итоги прошедшего года. В этот раз за победу в Национальной премии оптической индустрии «Золотой лорнет» боролись 47 компаний и 21 проект из всех регионов России. Церемония награждения победителей «Золотого лорнета» заняла центральное место в деловой программе МІОФ. Подробности – в специальном репортаже.

21-я московская международная оптическая выставка МІОФ пройдет в «Крокус Экспо» с 19 по 21 сентября 2017 года.