



Opti-2017: «выставка сердец»

Германия, Мюнхен, 28–30 января 2017 года

На очередной выставке Opti-2017 в Мюнхене 27500 посетителей познакомились с новинками оптической индустрии. Свою продукцию представили 557 компаний из 35 стран. 95% опрошенных гостей оценили Opti-2017 по высшему баллу, и это отвечало счастливой атмосфере праздника, которая царила в четырех залах. Только по предварительным оценкам коммерческие сделки, заключенные на выставке, должны принести примерно 153 миллиона евро за первый квартал текущего года.

В этот раз основное внимание уделялось диагностическому оборудованию для измерения рефракции, программному обеспечению для продавцов-консультантов, выполнению заказов на очки, оборудованию для шлифовки линз. Большинство (86%) посетителей были довольны заявленной главной темой «Optic 4.0 – цифровые решения»: в ходе опроса они оценили цифровые технологии как «очень важные» для отрасли.

Курс лекций и презентаций Optic 4.0 занял более 7 часов времени. «Opti еще раз доказала свое лидерство в области цифровой оптометрии. Для оптической отрасли Opti все равно что GPS: это первая выставка, благодаря которой оптики могут ориентироваться в этой теме и узнавать о перспективах развития. Новые технологии, лекции, а также специальные пособия, подготовленные экспертами, показывают, насколько разнообразным может быть цифровой мир рефракции и оптометрии», – говорит Дитер Дор, глава компании GHM Gesellschaft für Handwerksmessen mbH, организовавшей выставку.

Более 30 компаний представили свои новые разработки: форопторы, кератоскопы, фундус-камеры и программное обеспечение для оптической индустрии. Молодые компании, многие из которых впервые приняли участие в Opti, предложили вниманию посетителей свои новые коллекции, а также индивидуальные очки, изготовленные методом 3D-печати. Для всех участников Opti-2017 – отличная платформа для старта в новом году, позволяющая привлечь внимание широкой аудитории к своим новым коллекциям.

Кроме того, на международной выставке оптики и дизайна подробно разбирались принципиально важные вопросы, с которыми связано будущее отрасли:

- Как ответить на вызовы цифровой эпохи?
- Как производителям очков подготовиться к цифровому будущему?
- Как будет дальше выглядеть обучение в оптике и оптометрии?
- Насколько актуальны коллекции классических, вин-



Экспозиция в павильоне C1



Opti-форум в павильоне C2



Opti-2017 – площадка для живого общения



Клаус Дитрих, директор Messe München, и Дитер Дор, директор GHM, на фоне выставочных павильонов



Победители первого конкурса Blogger Spectacle Award – дизайнеры Арис Рубио и Алекс Гомес из компании LOOL Eyewear (Барселона)



SZIOLS X Google – первые спортивные очки Google со сменными стеклами



Защитные очки для лыжников и сноубордистов Breitfeld & Schliekert

тажных оправ для современного потребительского рынка с его стремлением подчеркнуть индивидуальность?

Этим и другим темам было посвящено 40 лекций на Opti-форуме. Столь разносторонняя тематика привлекла внимание посетителей выставки: каждый третий из них посетил ту или иную лекцию. Классическим дизайнам и оправам была отведена специальная зона Vintage Passion в павильоне С1; общая стоимость выставленных винтажных оправ составила 152000 евро.

Еще несколько любопытных цифр, характеризующих Opti-2017:

- 91% экспонентов очень высоко оценили внешний вид своих стендов.

- Самую большую группу посетителей составили владельцы независимых оптических салонов (без франшизы).
- Самыми важными из предложенных продуктов посетители назвали оправы (60%), цифровые технологии (46%), и очки (33%).
- Посетители высоко оценили качество экспозиции (94%) и презентацию новых продуктов (95%).

Важным событием стало подведение итогов Blogger Spectacle Award – первого в Европе оптического конкурса с участием блогеров. Кроме участников выставки, в жюри входило больше 20 популярных европейских блогеров, пишущих об очковой моде, а претендентами были 16 производителей. Приз достался молодой компании из Барселоны LOOL Eyewear. Свой стиль оправ дизайнеры LOOL Eyewear называют «ретро-футуристическим». Интересно, что первая награда досталась новичкам. По словам Дитера Дора, цель Blogger Spectacle Award – пробудить у самых разных людей интерес к хорошему зрению, хорошим оправам и хорошему стилю жизни. Формат конкурса позволяет привлечь внимание новых целевых групп – блогеров, пользователей Instagram и Pinterest.

Следующая выставка Opti будет проходить в Мюнхене с 12 по 14 января 2018 года. Кроме традиционных четырех выставочных павильонов С1–С4 будет также использоваться павильон В4.

Отзывы о выставке Opti-2017

Питер Гумпельмейер, президент Европейского совета по оптометрии и оптике (ЕССО):

«ЕССО с радостью воспользовался возможностью представить на выставке свои проекты: Vision + Driving, диплом в области оптометрии, квалификационные требования по оптике. Для европейских оптиков Opti – идеальная площадка для общения и обмена идеями с коллегами. Основная тема перехода на цифровые технологии всем нам очень интересна, ведь наша цель – получить больше времени для персонального оптометрического обследования. Диджитализация повысит профессионализм работы оптиков и оптометристов, но не заменит индивидуальное обследование для клиентов».

Оливер Фишбах, вице-президент EUROM (Европейской федерации оптических отраслей):

«В этот раз Opti определенно вышла на всемирную оптическую арену. Посетители из разных стран знают, что в Мюнхене могут найти все, что нужно для будущего. Opti доказала, что она является прогрессивным лидером отрасли. В нынешнем году это подтвердила тема диджитализации. Когда речь идет о том, чтобы узнать все о будущем, оптическая отрасль может полностью полагаться на Opti!»

Отчет подготовлен по материалам официального пресс-релиза: www.opti.de